

## Análisis de la información contenida en el etiquetado de agua embotellada comercializada en Asunción – Paraguay, 2023

### *Analysis of the information contained in the labeling of bottled water sold in Asunción – Paraguay, 2023*

Silvio Eduardo Becker



<sup>1</sup>Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay.

<https://orcid.org/0000-0002-7440-4273>

Sol Avygail Galeano Zacarías



Autor correspondiente: [eduardo.becker@americana.edu.py](mailto:eduardo.becker@americana.edu.py)  
<sup>1</sup>Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas. Asunción, Paraguay.

<https://orcid.org/0009-0000-6606-8540>

Paula Crespi



<sup>1</sup>Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay.

<https://orcid.org/0009-0006-5743-8558>

Giovanni Emmanuel Ortega Benítez



<sup>1</sup>Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay.

<https://orcid.org/0009-0002-8336-2607>

Marcos Rubén Velázquez Mareco



<sup>1</sup>Universidad Americana, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Asunción, Paraguay.

<https://orcid.org/0009-0006-2564-8446>

#### Para citar este artículo:

Becker, S. E., Galeano Zacarías, S. A., Crespi, P., Ortega Benítez, G. E. y Velázquez Mareco, M. R. (2025). Análisis de la información contenida en el etiquetado de agua embotellada comercializada en Asunción – Paraguay, 2023. *UCOM Scientia*, 3(2), 01-12.

Fecha de recepción: 23/05/2025

Fecha de aceptación: 11/07/2025

#### Resumen

Esta investigación analiza la información contenida en el etiquetado de catorce marcas de agua embotellada, con base en los requisitos del Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN) y otros indicadores de calidad, comercializadas en establecimientos de autoabastecimiento localizados en Asunción, Paraguay, durante el año 2023. Se utilizó un enfoque mixto, con diseño no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo, basado en la observación estructurada mediante una lista de verificación en las góndolas de tres establecimientos. Los resultados indican que la mayoría de las marcas de aguas embotelladas cumple con los requisitos establecidos. No obstante, es recomendable incorporar otros parámetros de calidad, considerando que es un negocio en crecimiento y que existen empresas que no certifican la calidad de estos productos. Se concluye que el etiquetado del agua embotellada comercializada en Asunción es adecuado en algunos casos; sin embargo, en otros carece de información, esto puede limitar una decisión de compra informada por parte de los consumidores finales.

**Palabras clave:** Agua de beber; etiqueta; marketing.

## Abstract

This research analyzes the information contained on the labeling of fourteen bottled water brands, based on the requirements of the National Institute of Food and Nutrition (INAN) and other quality indicators, marketed in self-service establishments located in Asunción, Paraguay, during 2023. A mixed-method approach was used, with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design, based on structured observation through a checklist in the shelves of three establishments. The results indicate that most bottled water brands comply with the established requirements. However, it is advisable to incorporate other quality parameters, considering that it is a growing business and that there are companies that do not certify the quality of these products. It is concluded that the labeling of bottled water marketed in Asunción is adequate in some cases; however, in others it lacks information, which may limit informed purchasing decisions by final consumers.

**Keywords:** Drinking water; label; marketing.

## 1. Introducción

El consumo de agua embotellada se ha incrementado a nivel mundial. Esta práctica de consumo se debe a la preocupación de los consumidores por la contaminación del líquido vital en sus fuentes naturales o por la precariedad de muchos sistemas de distribución (Calderón-Torres et al., 2020; Armoa, 2019; Díaz et al., 2007; Carvalho, 2020).

Existe una variedad de marcas de agua embotellada en el mercado paraguayo (Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición [INAN], 2020); por ende, es considerado un negocio interesante para el sector empresarial. Esto gracias a su demanda y también en razón de la situación de los recursos hídricos y la deficiencia de las instituciones del Estado en la distribución del agua potable y la concienciación sobre su consumo para evitar enfermedades (Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones [MOPC], 2023). Esta variedad brinda a los consumidores diversas opciones para su consumo privado o como proveedoras del Estado (Canese et al., 2018). Según datos del INAN, el listado de agua mineral con registro sanitario de producto alimenticio asciende a 190 marcas de agua embotellada en todo el país (INAN, 2020). Asimismo, existen 100 empresas embotelladoras de agua en el territorio nacional (Canese et al., 2018).

Varios países empiezan a poner en práctica el etiquetado frontal, que en particular se centra en el contenido, como ingredientes y componentes cuyos excesos pueden ser perjudiciales para la salud, como el sodio o los azúcares (Kaufer-Horwitz et al., 2018). Existen investigaciones que explican cómo influyen los elementos de una etiqueta en el concepto de lo saludable, la calidad y la intención de compra de agua embotellada. El etiquetado debe proporcionar información veraz y detallada, lo que permitirá al consumidor tomar una decisión informada sobre lo que va a consumir (Prada Linarez, 2023).

A inicios del 2024, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS) denunció que unas dieciocho marcas de agua envasada se hallan en situación irregular, recomendando a la ciudadanía tener en cuenta el etiquetado: nombre, lista de ingredientes, Registro Sanitario del



INAN, Registro Sanitario de Producto Alimenticio, Registro de Establecimiento, número de lote, fecha de vencimiento y los datos del elaborador o importador, incluyendo dirección y localidad. De lo contrario, el INAN no puede garantizar que las mismas estén aptas para beber.

Por tanto, el objetivo principal de este trabajo es analizar la información contenida en el etiquetado de agua embotellada comercializada en Asunción, Paraguay, durante 2023, con base en los requisitos del INAN y otros indicadores de calidad del agua embotellada. Como indica Zamora (2009), existen algunos factores relacionados con la calidad del agua, tales como la presencia de calcio, magnesio, el pH y la conductividad, por lo que es conveniente considerar estos factores en el agua embotellada y comunicarlos a los consumidores a través del etiquetado de estos productos.

En los últimos años, la industria del agua embotellada ha ganado terreno en el mercado global, compitiendo con otras bebidas como las azucaradas, en línea con el aumento del consumo de productos saludables (Cedrón Cabrejos et al., 2019). Este fenómeno ha sido impulsado por la creciente preocupación de los consumidores por la calidad del agua disponible en sus fuentes naturales y la percepción de que los sistemas de distribución de agua potable pueden ser deficientes o inseguros (Calderón-Torres et al., 2020). A nivel global, y especialmente en países como Paraguay, esta demanda ha llevado a un aumento en el número de marcas de agua embotellada, creando un mercado competitivo que exige precisión en el etiquetado de estos productos.

Según la consultora australiana Fountainhead, en solo una década el mercado del agua embotellada ha pasado de ser secundario a convertirse en la segunda o tercera mercancía más rentable del mundo, después del petróleo y el café, con un crecimiento del 57 % entre 2001 y 2007 (Velásquez y Dinarés, 2011).

La calidad del agua, según la Asociación Americana de Salud Pública (APHA), depende de que esté libre de microorganismos patógenos entéricos e intestinales, mientras que la norma paraguaya exige que cumpla con estándares físicos, químicos y bacteriológicos. A nivel global, las Naciones Unidas señalan que la contaminación del agua potable provoca más de 502 000 muertes al año y que, cada día, 1 000 niños mueren por enfermedades diarreicas relacionadas con la falta de higiene (Quintero y Mejía, 2018; Instituto Nacional de Tecnología y Normalización, citado en Irala y Ramos, 2022).

El etiquetado nutricional de alimentos proporciona información al consumidor sobre los nutrientes, ayudando a elegir productos adecuados según sus necesidades o estado de salud. A nivel regional, diversos estudios abordan este tema, aunque con resultados variados. Con la investigación se demostró que el 70,9 % de las personas lee las etiquetas nutricionales, siendo



factores influyentes las características sociodemográficas, el estado de salud y la orientación profesional hacia una alimentación saludable (Lindemann et al., 2016; Velázquez y Galeano, 2023). El etiquetado nos permite conocer el alimento, su origen, su modo de conservación, los ingredientes que lo componen o los nutrientes que aporta a nuestra dieta (Ruiz Chércoles y Guerrero, 2016). La falta de información en el etiquetado puede llevar a la confusión entre los consumidores y, potencialmente, poner en riesgo su salud si se consumen productos de calidad inferior o inseguros (Urrea-Tobarra y Blázquez-Abellán, 2023). Este problema se agrava en un mercado donde no todas las marcas cumplen con las normativas establecidas, lo que subraya la necesidad de un análisis detallado del etiquetado de agua embotellada en Asunción, Paraguay.

## 2. Materiales y métodos

La investigación presenta un enfoque mixto, con diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo.

Se seleccionaron tres reconocidos y concurridos establecimientos de autoabastecimiento en Asunción. Dos encuestadores los visitaron en el mes de agosto de 2023 con una lista de verificación validada a juicio de dos expertos: uno del área de química y otro del área de mercadotecnia. Esta lista estaba compuesta por los siguientes ítems: nombre; código; lista de ingredientes; Registro Sanitario de Producto Alimenticio (RSPA) del INAN; Registro de Establecimientos (RE); datos del elaborador o importador; pH; bebida sin gas; código de barra; origen; y observaciones.

Cada ítem contaba con opciones dicotómicas, a excepción de la lista de ingredientes, que ofrecía respuestas de opción múltiple, y las observaciones, que disponían de un espacio para respuestas abiertas a consideración de los encuestadores.

El instrumento de recolección de datos se detalla en el Cuadro 1.

**Cuadro 1.** Lista de verificación para etiquetado de agua embotellada

---

Información contenida en el etiquetado de agua embotellada comercializada en Asunción – Paraguay, 2023

---

Marca: \_\_\_\_\_ 1 (sí) 2 (no)

Código:

	1 (sí)	h (potasio fosfato dibásico)
	2 (no)	i (potasio fosfato monobásico)
Lista de ingredientes:	a (Sulfato de magnesio)	J (Calcio)
	b (Cloruro de potasio)	K (Potasio)
	c (Cloruro de sodio)	L (Magnesio)
		M (cloruros)

---



---

	d (bicarbonato de potasio) e (fluoruro de potasio) f (anhídrido carbónico) g (cloruro de calcio)	N (Sulfatos) O (sodio) P (bicarbonato) Q (silicio) R (nitrato)
RSPA INAN	1 (sí) 2 (no)	RE N°
Datos del elaborador	1 (sí) 2 (no)	
pH:	1 (sí) 2 (no)	Tipo de botella: 1 (plástico) 2 (vidrio)
Bebida sin gas	1 (sí), 2 (sin mención)	
Código de barra	1 (sí) 2 (no)	Origen 1 (nacional) 2 (extranjero)
Observación		

---

Fuente: Elaboración propia (2023)

No todas las empresas comercializan sus marcas de agua embotellada en los establecimientos seleccionados. Por tanto, el muestreo fue por conveniencia, alcanzando un total de 14 marcas de agua embotellada sin gas. Mediante la técnica de observación, se analizó cada una de las etiquetas de las marcas de agua embotellada expuestas en góndolas y visicoolers.

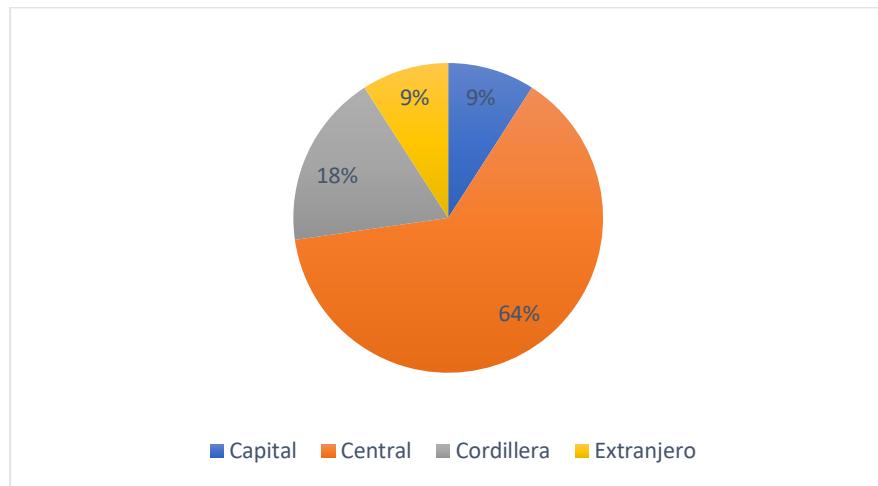
Para el análisis, se tabularon los datos en una planilla de Excel.

### 3. Resultados

La figura 1 muestra a las empresas nacionales cuyos productos se encuentran disponibles en los establecimientos tienen sede en Asunción y en ciudades de los departamentos Central y Cordillera: Luque, Mariano Roque Alonso, San Antonio, San Lorenzo, Villa Elisa, Itacurubí de la Cordillera y Piribebuy.



**Figura 1.** Empresas con participación en los establecimientos visitados (n=11)



Fuente: Elaboración propia (2023)

En la tabla 1, se presentan los datos observados de manera ordenada según lista de verificación:

**Tabla 1.** Datos derivados de la observación según lista de verificación

Código	Nombre	Lista de ingredientes	RSPA - INAN	RE	Datos del elaborador o importador	Tipo de botella	Bebida sin gas	pH	Código de barra	Origen	Observación
Marca 1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	
Marca 2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	No contiene sodio
Marca 3	1	1 (a, b, c)	1	1	1	1	1	2	1	1	
Marca 4	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0 calorías
Marca 5	1	1 (j, k, l, m, n, o, p)	1	1	1	1	1	2	1	1	Bajo en sodio
Marca 6	1	1 (j, k, l, m, n, o, p)	1	1	1	1	1	1 (6,2)	1	1	ISO 22000
Marca 7	1	1 (a, d, g)	1	1	1	1	2	2	1	1	Sin sodio
Marca 8	1	1 (a, d, g, h, i)	1	1	1	1	1	2	1	1	Bajo en sodio, electrolitos
Marca 9	1	1 (a, d, e, f)	1	1	1	1	1	1 (7,0)	1	1	Sin sodio
Marca 10	1	1 (a, d, e)	1	1	1	1	1	2	1	1	
Marca 11	1	1 (j, k, l)	1	1	1	1	1	1 (+8)	1	1	
Marca 12	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	Libre de sodio
Marca 13	1	1 (p, j, n, m, q, o, l, r, k)	2	2	1	2	2	1 (8,0)	1	2	Temperatura en fuente, conductividad eléctrica.
Marca 14	1	1 (o)	1	1	1	1	2	2	1	1	Bajo en sodio

Fuente: Elaboración propia (2023)

Todos los objetos de análisis cuentan con el atributo de nombre de la marca. La lista de ingredientes estaba presente en once de ellas, con componentes muy diversos; cuatro de las etiquetas no contienen esta lista. Los componentes son: a) sulfato de magnesio, b) cloruro de potasio, c) cloruro de sodio, d) bicarbonato de potasio, e) fluoruro de potasio, f) flúor, g) cloruro de calcio, h) fosfato de potasio dibásico, i) fosfato de potasio monobásico, j) cloruro, k) sulfato, l) bicarbonato, m) calcio, n) magnesio, o) sodio, p) potasio, q) silicio, r) nitrato.



Con respecto al RSPA y al RE, las trece marcas nacionales contaban con dichos ítems, a excepción de la marca importada (\*). Todas contaban con el dato del elaborador o importador. Las marcas nacionales utilizan envases plásticos, a excepción de la importada, que emplea envase de vidrio.

De las catorce etiquetas analizadas, en nueve de ellas se indicaba que se trataba de una bebida “sin gas”; en 5 no se mencionaba esta información.

Con respecto a la indicación del pH en el etiquetado, en 10 de ellas, no se incluye este dato. Solo estaba presente en cuatro: marca 6: 6,2; marca 9: 7,0; marca 11: +8; marca 13: 8,0. Todas las etiquetas cuentan con códigos de barras.

La información adicional que se puede rescatar de las etiquetas tiene que ver con el contenido de sodio (8 de ellas), calorías (1), electrolitos (1), certificación ISO 22000, temperatura en fuente (1) y conductividad eléctrica (1).

#### 4. Discusión

En general, el etiquetado es bien utilizado; sin embargo, la ausencia de una lista de ingredientes en algunas de las etiquetas es un aspecto a mejorar en el control de comercialización, ya que esto dificulta que los consumidores tomen una decisión de compra informada cuando buscan este tipo de productos. Se podría mejorar la información para el consumidor, de modo que esta cumpla con su rol en el marco de identificación e información del producto (Ruiz Chércoles y Guerrero, 2016).

El consumo de agua embotellada va en aumento. En consecuencia, es recomendable incorporar la visibilidad de los factores de calidad. Con respecto a los componentes e ingredientes, es indispensable la claridad y utilidad de la información proporcionada por las empresas (Cedrón Cabrejos et al., 2019; Lindemann et al., 2016).

Cabe mencionar que las empresas locales tienen ventaja de exhibición en las góndolas, pero es recomendable que el etiquetado contenga toda la información posible (Ruiz Chércoles y Guerrero, 2016), tal como ocurre con la importada. Se resalta el compromiso de los establecimientos en comercializar productos con RSPA y RE.

La diferencia en el material de envase podría estar vinculada a estrategias de posicionamiento o a regulaciones. Esto presenta una diferencia tanto en el precio como en la estética del producto. Además, con el pasar de los años, estudios afirman que los plásticos liberan sustancias y químicos nocivos para la salud, mientras que el material de las botellas de vidrio no es tóxico; por lo tanto, no liberan sustancias dañinas (Urrea-Tobarra y Blázquez-Abellán, 2023).

La indicación del pH en el etiquetado del producto es importante, porque el pH del agua puede influir en la salud y el bienestar de los consumidores. Un pH adecuado asegura que el agua no



sea ni demasiado ácida ni demasiado alcalina, lo que puede prevenir problemas de salud a largo plazo, como trastornos digestivos o daños a los dientes (Johnson, 2014). Además, el pH puede afectar el sabor del agua, y un nivel que esté fuera del rango óptimo puede resultar en una experiencia de consumo desgradable. Incluir el pH en el etiquetado indica a los consumidores información para hacer una elección informada y asegurar que el agua embotellada cumpla con los estándares de calidad esperados.

El mercado global del agua embotellada refleja diversas preocupaciones sociales, como la desconfianza en los sistemas públicos de agua, la influencia de la publicidad, las desigualdades en el acceso al agua potable y la falta de conciencia ambiental y respeto por el agua como bien común (Carvalho, 2020).

## 5. Conclusiones

En el mercado de agua embotellada en Asunción, Paraguay, el etiquetado de los productos puede servir como una herramienta para reflejar calidad y transparencia en la información destinada a los consumidores. La investigación ha revelado que, aunque en general el etiquetado es adecuado, existen áreas de mejora, especialmente en cuanto a la inclusión de una lista completa de ingredientes y la claridad de la información proporcionada. La ausencia de estos detalles puede sesgar la toma de decisiones informadas por parte de los consumidores.

Si bien algunas de las empresas de agua embotellada comercializadas en Asunción cumplen con los requisitos legales básicos, existe una brecha entre la información proporcionada y las expectativas de ciertos consumidores actuales, quienes buscan datos más completos, tal como sucede en los mercados internacionales. La falta de detalles sobre los componentes limita el poder de elección del consumidor, aunque esto puede deberse a que el propio consumidor paraguayo aún no muestra interés en conocer lo que consume.

Dada la creciente preocupación por la calidad del agua y la sostenibilidad, es imperativo que las empresas paraguayas dedicadas a la elaboración o envasado de agua adopten prácticas más transparentes, brindando información completa sobre sus productos.

La necesidad del consumidor de saber qué es lo que consume, sumada a la actual sobreinformación, hace indispensable que las empresas comuniquen de forma responsable los componentes e ingredientes. Considerando la conducta del consumidor paraguayo al momento de la decisión de compra, se recomienda que el etiquetado no sea un factor pasado por alto. Es decir, se insta a la lectura de las etiquetas de productos como el agua embotellada, ya que existe una tendencia a ignorarlas y adquirir el producto de igual forma. Por ello, con este trabajo se invita a los consumidores a optar por aquellos envases que ofrezcan información completa.



## 6. Declaración de financiamiento

La presente investigación se llevó a cabo con financiación propia.

## 7. Declaración de conflictos de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de intereses.

## 8. Declaración de autores

Los autores aprueban la versión final del artículo.

## 9. Declaración de disponibilidad de datos

Los datos que responden al artículo pueden ser solicitados al autor de correspondencia.

## 10. Contribución de los autores

Autor	Contribución
<b>Silvio Eduardo Becker</b>	Elección del tema de investigación, conceptualización, introducción, diseño de la metodología, investigación, administración, análisis formal, redacción, revisión.
<b>Sol Avygail Galeano Zacarías</b>	Conceptualización, análisis formal, visualización, redacción: discusión de resultados.
<b>Paula Crespi</b>	Conceptualización, análisis formal, visualización, redacción: discusión de resultados.
<b>Giovanni Emmanuel Ortega Benítez</b>	Conceptualización, análisis formal, visualización, redacción: conclusiones y recomendaciones, bibliografía.
<b>Marcos Rubén Velázquez Marecos</b>	Conceptualización, análisis formal, visualización, redacción: conclusiones y recomendaciones, bibliografía.



## 11. Referencias Bibliográficas

- Aguinaga, M., Fernández, L. y Varo, R. (2002). Trastornos de la conducta alimentaria. Revisión y actualización. *Analés sistema sanitario Navarra*, 23, (2), 279-292. <https://recyt.fecyt.es//index.php/ASSN/article/view/6930/9597>
- Alayón Moreno, Á. (2022). *Transmisión explícita e implícita de estereotipos de género desde el modelo de crianza: un estudio de casos*. Universidad de La Laguna. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/29322/Transmision%20explicita%20e%20impli\\_cita%20de%20estereotipos%20de%20genero%20desde%20el%20modelo%20de%20crianza%20Un%20estudio%20de%20casos..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/29322/Transmision%20explicita%20e%20impli_cita%20de%20estereotipos%20de%20genero%20desde%20el%20modelo%20de%20crianza%20Un%20estudio%20de%20casos..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ávalos Arias, M. V. y Grasst, Y. S. (2020). Funcionamiento Familiar y Trastornos en la conducta alimentaria de los adolescentes familia y adolescencia. *Didáctica y Educación*, 11(6). <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/1099/1089>
- Barrios, I.; Piris-Jara, A.; Montiel-Alfonso, M.; Ríos-González, C.; Solís-Ávalos, D.; García, O.; Navarro, R.; Gonzalez-Urbieto, I.; O'Higgins, M.; Melgarejo, O.; Almirón-Santacruz, J.; Ruiz, N.; Villalba-Arias, J.; Castaldelli-Maia, J.; Ventriglio, A.; Torales, J. (2021). Factores asociados y tamizaje de trastornos alimentarios y de la ingestión de alimentos en población general paraguaya. *Rev. Nac. (Itauguá)*, 13(1). <http://dx.doi.org/10.18004/rdn2021.jun.01.004.018>
- Cargua Silva, N. A., y Gaibor González, I. Á. (2023). Funcionalidad familiar y bienestar psicológico en adultos: Family functionality and psychological well-being in adults. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.759>
- Cruzat, C.; Ramírez, P.; Melipillán, R.; Marzolo, P. (2008). Trastornos Alimentarios y Funcionamiento Familiar Percibido en una Muestra de Estudiantes Secundarios de la Comuna de Concepción, Chile. *Psykhe*, 17(1), 81-90. <https://ojs.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/20029/16559>
- Cusihuamán, A.; Vert Gossen, V.; Medina, J.; Ávalos, D.; Ferreira, M.; Díaz, C. (2018). La disfunción familiar y su repercusión en el adolescente. *Mem. Inst. Investig. Cienc. Salud*; 16(3), 22-29. <http://scielo.iics.una.py/pdf/iics/v16n3/1812-9528-iics-16-03-22.pdf>
- Dancyger, I., Fornari, V., Scionti, L., Wisotsky, W., & Sunday, S. (2005). Do daughters with eating disorders agree with their parents' perception of family functioning? *Comprehensive Psychiatry*, 46(2), 135-139. <https://doi.org/10.1016/j.comppsych.2004.07.024>
- Eagles, J. M., Johnston, M. I., & Millar, H. R. (2005). A case-control study of family composition in anorexia nervosa. *International Journal of Eating Disorders*, 38(1), 49–54. <https://doi.org/10.1002/eat.20151>



- Fairburn, C. G. (1997). Risk factors for bulimia nervosa: A community-based case-control study. *Archives of General Psychiatry*, 54(6), 509. <https://doi.org/10.1001/archpsyc.1997.01830180015003>
- Galeano D. y Krauch C. (2010). Actitudes Alimentarias y Satisfacción con la Imagen Corporal en Mujeres Universitarias. *Eureka Revista de Investigación Científica en Psicología*, 7(1), 11- 38. <https://psicoeureka.com.py/sites/default/files/publicaciones/eureka-7-1-10.pdf>
- Garner D. y Garfinkel P. (1979). The Eating Attitudes Test: an index of the symptoms of anorexia nervosa. *Psychología Médica*, 9(2). <https://doi.org/10.1017/S0033291700030762>
- Gavilanes Padilla, E. F., y Gaibor González, I. A. (2023). Funcionamiento familiar y su relación con el Riesgo suicida en adolescentes: Family Functioning and Its Relationship to Suicidal Risk in Adolescents. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(1), 807–818. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/297/294>
- Gili, R., Otero, J., Sandoval, I., Ascaino., L., Leal, M., Olmedo, E. y Viglione, L. (2015). Riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de licenciatura en nutrición en cinco universidades de Argentina. *Nutrición clínica* 16(3), 90-95. [https://www.revistasan.org.ar/pdf\\_files/trabajos/vol\\_16/num\\_3/RSAN\\_16\\_3\\_90.pdf](https://www.revistasan.org.ar/pdf_files/trabajos/vol_16/num_3/RSAN_16_3_90.pdf)
- Honey A., Clarke S, Halse C, Kohn M, Madden S. (2006). The influence of siblings on the experience of anorexia nervosa for adolescent girls. *European Eating Disorders Review*, 14, 315–322. [https://www.researchgate.net/publication/229863137\\_The\\_influence\\_of\\_siblings\\_on\\_the\\_experience\\_of\\_anorexia\\_nervosa\\_for\\_adolescent\\_girls](https://www.researchgate.net/publication/229863137_The_influence_of_siblings_on_the_experience_of_anorexia_nervosa_for_adolescent_girls)
- Iñiguez Ordoñez, C. E. (2017). *Funcionalidad familiar y su relación con las conductas de riesgo para trastornos de conducta alimentaria en adolescentes de bachillerato*. Zona 7, Ecuador. [Tesis de postgrado]. Universidad Nacional de Loja. <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18278/3/TESIS%20BIBLIOTECA%20ERI.pdf>
- López-Gil, J. F., García-Hermoso, A., Smith, L., Firth, J., Trott, M., Mesas, A. E., Jiménez-López, E., Gutiérrez-Espinoza, H., Tárraga-López, P. J., & Victoria-Montesinos, D. (2023). Global proportion of disordered eating in children and adolescents: A systematic review and meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 177(4), 363. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2022.5848>
- Louro Bernal, I. (2002). *Grupo asesor metodológico. Estudios de salud de la familia*. Editorial Ciencias Médicas. <https://www.studocu.com/cl/document/pontificia-universidad-católica-de-chile/cuantica-i/manual-para-la-intervencion-en-la-salud-familiar/1215807>
- Pampliega Royg, C. y Ruiz Isasi, M. (2016). *Satisfacción con la Imagen Corporal y Conducta Alimentaria en Adolescentes*. Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. <https://www.universidadcatolica.edu.py/>



Pérez Camarero, S., Rojo Mora, N., y Hidalgo Vega, A. (2009). La salud mental de las personas jóvenes en España *Revista de Estudios de Juventud*, (84). <https://www.consaludmental.org/publicaciones/Saludmentalpersonasjovenes.pdf>

Ramírez, A. y Zerpa, C. (2020). Conductas alimentarias de riesgo en estudiantes universitarios venezolanos: prevalencia en la ciudad de Caracas, 2020. *Revista del Grupo de Investigación en Comunidad y Salud*, 7(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8340446>

Ruiz Martínez, A.; Vázquez Arévalo, R.; Mancilla Díaz, J.; Viladrich i Segués, C.; Halley Castillo, M. (2013). Factores familiares asociados a los Trastornos Alimentarios: una revisión. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*. <https://www.redalyc.org/pdf/4257/425741619006.pdf>

Ruiz-Martínez, A.; Vázquez-Arévalo, R.; Mancilla-Díaz, J.; López-Aguilar, X.; Álvarez-Rayón, G.; Tena-Suck, A. (2010). *Funcionamiento familiar en el riesgo y la protección de trastornos del comportamiento alimentario*. Universitas Psychologica. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/804/463>

Sánchez Bao, A. (2019). *Trastornos de la Conducta Alimentaria*. Fundación San Rafael. <https://fundacionsanrafael.org/trastornos-conducta-alimentaria-tipos-diferencias-riesgos/>

Sociedad Paraguaya de Psicología. (2004). *Código de ética para el ejercicio profesional de la psicología en el Paraguay*. <https://spps.org.py/etica/>

Ullmann, H., Maldonado, C. y Rico, M.N. (2014). La evolución de las estructuras familiares en América Latina, 1990-2010: Los retos de la pobreza, la vulnerabilidad y el cuidado. *Naciones Unidas*, 193. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0c9bd1d7-2d18-4886-9db4-cd3b6b88eba9/content>

Vázquez Arévalo, Rosalia, López Aguilar, Xochitl, Ocampo Tellez-Girón, María Trinidad, & Mancilla-Díaz, Juan Manuel. (2015). El diagnóstico de los trastornos alimentarios del DSM-IV-TR al DSM-5. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 6(2), 108-120. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2015.10.003>

Vidovi, V., Jurea, V., Begovac, I., Mahnik, M., & Tocilj, G. (2005). Perceived family cohesion, adaptability and communication in eating disorders. *European Eating Disorders Review*, 13(1), 19-28. <https://doi.org/10.1002/erv.615>

