

DOI: <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2467>

Factores intervinientes del uso del etiquetado y su relación con la intención de compra

Factors influencing the use of labeling and its relationship with purchase intention

Ana Lucia Segura Fuentes

lusegura@docentes.uat.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0003-9931-3217>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Ciudad Victoria, Tamaulipas – México

Melissa Daniela Gonzalez Hinojosa

mdgonzalez@docentes.uat.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3145-0285>

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Ciudad Victoria, Tamaulipas – México

Artículo recibido: 19 de julio de 2024. Aceptado para publicación: 06 de agosto de 2024.

Conflictos de Interés: Ninguno que declarar.

Resumen

Frente al creciente problema de sobrepeso y obesidad en México, y su vinculación con el consumo de alimentos ultra procesados, emerge la necesidad de explorar herramientas que promuevan decisiones de consumo saludables. El Etiquetado Nutricional se presenta como una estrategia potencial para abordar este desafío, facilitando a los consumidores información crucial sobre los productos que consumen. Este estudio tiene como objetivo evaluar cómo los individuos, específicamente aquellos sin formación en ciencias de la salud, interpretan y utilizan el Etiquetado Nutricional derivado del proceso de decisión de compra, identificando los factores que influyen en su comprensión y aplicación. Mediante un enfoque cualitativo, se realizó un grupo focal con participantes aleatorizados del personal administrativo de una universidad pública, utilizando un guión de preguntas no estructuradas para explorar su percepción del Etiquetado Nutricional. La selección de los participantes se basó en la aleatorización, asegurando una representación diversa. Los participantes expresaron una conciencia general sobre la importancia de una alimentación saludable, pero destacaron dificultades significativas en la interpretación del Etiquetado Nutricional, como la comprensión de porciones y términos técnicos. Además, se identificó la legibilidad de las etiquetas y la falta de tiempo como barreras adicionales para el uso efectivo del Etiquetado Nutricional. Aunque los participantes reconocen el valor del Etiquetado Nutricional para realizar elecciones alimentarias informadas, las barreras identificadas sugieren la necesidad de reformas que mejoren la claridad, accesibilidad y educación en torno al etiquetado nutricional. Mejorar estos aspectos puede fortalecer la intención de compra hacia opciones más saludables, contribuyendo a combatir la obesidad y promover un bienestar general.

Palabras clave: etiquetado nutricional, intención de compra, alimentación saludable

Abstract

Amidst the rising issue of overweight and obesity in Mexico, linked to the consumption of ultra-processed foods, there emerges a need to explore tools that promote healthy consumption decisions. Nutritional Labeling stands out as a potential strategy to tackle this challenge, providing consumers

with crucial information about the products they consume. This study aims to assess how individuals, specifically those without a background in health sciences, interpret and utilize Nutritional Labeling in the decision-making process of purchasing, identifying the factors influencing their understanding and application. Through a qualitative approach, a focus group was conducted with randomized participants from the administrative staff of a public university, using a script of unstructured questions to explore their perception of EN. Participant selection was based on randomization, ensuring diverse representation. Participants expressed an overall awareness of the importance of healthy eating but highlighted significant difficulties in interpreting Nutritional Labeling, such as understanding portions and technical terms. Additionally, label legibility and lack of time were identified as further barriers to the effective use of Nutritional Labeling. Although participants recognize the value of Nutritional Labeling for making informed food choices, the identified barriers suggest a need for reforms to improve clarity, accessibility, and education around nutritional labeling. Enhancing these aspects could strengthen the purchase intention towards healthier options, contributing to the fight against obesity and promoting overall well-being.

Keywords: nutritional labeling, purchase intention, healthy eating

Todo el contenido de LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, publicado en este sitio está disponibles bajo Licencia Creative Commons . 

Cómo citar: Segura Fuentes, A. L., & Gonzalez Hinojosa, M. D. (2024). Factores interviniéntes del uso del etiquetado y su relación con la intención de compra. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5 (4), 2969 – 2979. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i4.2467>

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la incidencia de sobrepeso y obesidad ha ascendido en todas las edades, con una notoria prevalencia en la población adulta; en este mismo sentido y con base en la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (Cárdenas-Villarreal et al., 2023), se detectó que, entre la población infantil menor de cinco años, el 8.4% presentaba un cuadro de sobrepeso superior al de obesidad. La encuesta también reveló que, durante la adolescencia, específicamente entre los 12 y 19 años, existe una prevalencia del 26.8% de sobrepeso y obesidad en ambos géneros, con una ligera superioridad en el sobrepeso para las mujeres (26.7%) y en los hombres (26.9%), destacando una tendencia particularmente alta de sobrepeso en varones adolescentes.

Estas condiciones, están estrechamente vinculadas a un espectro de enfermedades crónicas no transmisibles tales como enfermedades cardiovasculares, diabetes mellitus, hipertensión arterial, así como distintos tipos de cáncer, provocan un incremento en la mortalidad asociada. Con relación a esta mortalidad y desde el punto de vista de la Organización Panamericana de la Salud (OPS por sus siglas en español) se debe en gran parte al consumo excesivo de alimentos ultra procesados; un claro ejemplo es la mortalidad relacionada con la diabetes mellitus que se ha incrementado cerca del 50%, solo en la última década (OMS, 2020).

Este panorama subraya la necesidad urgente de abordar la obesidad con estrategias integrales, entre las cuales, la OMS ha sugerido la implementación de etiquetas frontales en alimentos y bebidas procesados que presenten la información nutricional de forma simplificada para la comprensión del consumidor.

Como respuesta a estas directrices internacionales, México estableció el acuerdo nacional para la salud alimentaria en 2010, regulando y promoviendo la utilización de guías de etiquetado nutricional para productos alimentarios, que más tarde fueron sustituidas por el sistema de etiquetado de advertencia. No obstante, estudios recientes revelan que el etiquetado actual no cumple adecuadamente con su propósito de fomentar decisiones de consumo saludable (Hernández-Restrepo et al., 2022).

El etiquetado nutricional (EN) se entiende como aquella información nutricional relacionada con la cantidad de calorías, carbohidratos, grasas, fibra, proteínas y vitaminas por ración de alimento, para que el consumidor tome una decisión informada. Empero, la información relacionada con dichos componentes puede resultar confusa o difícil de entender para los consumidores que carecen de conocimientos relativos a la nutrición (CDC, 2022).

La evolución del EN ha introducido sistemas innovadores diseñados para facilitar la interpretación del valor nutricional de los alimentos y promover elecciones alimentarias informadas (Quirós-Villegas et al., 2017). Entre ellos, el etiquetado numérico ofrece detalles sobre el contenido de calorías, carbohidratos, grasas, fibra, proteínas y vitaminas por porción, posibilitando la comparación nutricional entre productos similares. Además, el sistema de codificación por colores en el Reino Unido utiliza rojo, amarillo (ámbar) y verde para clasificar los productos según sus cualidades nutricionales, orientando al consumidor hacia opciones más saludables.

En una innovación reciente, Italia implementó en noviembre de 2020 el NutrInform Battery, un distintivo sistema de etiquetado que utiliza un ícono en forma de batería para indicar la presencia de sustancias que no aportan nutrientes, en comparación con una carga más completa que señala un mayor contenido de estos (Fialon et al., 2022). Paralelamente, la legislación europea ha adoptado el Nutriscore como un sistema de etiquetado frontal voluntario que, sin reemplazar la información nutricional detallada obligatoria en la parte trasera, busca simplificar y aclarar estos datos para el consumidor, fomentando decisiones de compra más conscientes. Asimismo, en México, la NOM-051

ha establecido sellos de advertencia octogonales que indican de forma directa si un producto supera los límites recomendados de componentes críticos (Tolentino-Mayo et al., 2024) como calorías, grasas saturadas, grasas trans, azúcares y sodio, contribuyendo a una mayor conciencia sobre el aporte nutricional de los productos alimenticios entre los consumidores. En otro ámbito se encuentran las guías diarias de alimentación que permiten saber cuánta energía aporta una porción de un determinado alimento (Hernández-Nava et al., 2019).

La implementación del sistema de etiquetado nutricional de advertencia en México, descrita por Barquera & Rivera, 2020, se despliega en tres etapas clave. Inicialmente, desde el 1 de octubre de 2020 hasta el 30 de septiembre de 2023, se evalúan los nutrientes críticos adicionados, como azúcares, grasas y sodio, para determinar su aporte al contenido calórico total. Esta fase sienta las bases para el análisis nutricional detallado de los alimentos procesados. La segunda etapa, hasta el 30 de septiembre de 2025, mantiene este análisis, preparando el terreno para cambios más significativos.

A partir del 1 de octubre de 2025, la tercera etapa introducirá sellos de advertencia que señalan excesos de calorías, azúcares, sodio, grasas saturadas y trans, y especificaciones sobre edulcorantes y cafeína no recomendables para niños. Además, se adaptará la información nutricional a una "Declaración nutrimental" con un mayor enfoque. El debate sobre este etiquetado surge entre su respaldo por organizaciones sin conflictos de interés y la industria alimentaria, que busca minimizar la visibilidad de los sellos, evidenciando el choque entre salud pública e intereses comerciales (Hernández-Nava et al., 2019).

La interacción entre el comportamiento individual y la información disponible, especialmente en el contexto de las decisiones alimentarias, ilustra la complejidad de las acciones humanas y cómo estas pueden ser influenciadas y predichas. La teoría de la Motivación, Oportunidad y Habilidad (MOA), propuesta por Olander y Thogersen (1995), provee un marco analítico para comprender esta dinámica, identificando tres variables cruciales: la habilidad, que abarca el conocimiento y competencias necesarias para realizar una tarea; la oportunidad, que se refiere a las condiciones externas que permiten o facilitan la acción; y la motivación, que incluye las creencias, normas sociales, actitudes y la intención que impulsan al individuo hacia un comportamiento específico (Tian et al., 2022). Esta teoría sugiere que la eficacia de la información, como las etiquetas nutricionales, en promover cambios positivos en la conducta depende de la interacción de estos tres factores.

Por otro lado, las etiquetas nutricionales, siendo una fuente crucial de información sobre el contenido y composición de los alimentos procesados, no siempre logran su objetivo educativo de fomentar hábitos alimenticios saludables entre los consumidores. Muchos se enfocan más en sus necesidades inmediatas o en el tipo de producto, dejando de lado la riqueza de información nutricional proporcionada. Aunque una porción de la población sí consulta estas etiquetas para tomar decisiones alimentarias y confía en su precisión, la relación entre el uso consciente de las etiquetas y la mejora en la calidad de la dieta aún no está claramente definida. Esto resalta la necesidad de investigaciones adicionales para determinar cómo la interpretación y aplicación efectiva de la información nutricional, facilitada por una adecuada agilidad, oportunidad y motivación, puede conducir a una mejora tangible en las elecciones alimentarias de los individuos.

La combinación de estos enfoques revela que, para maximizar el impacto de las etiquetas nutricionales en la dieta y la salud pública, es crucial no solo proporcionar la información sino también asegurar que los individuos tengan la capacidad de interpretarla correctamente, el contexto que permita su aplicación y la motivación para actuar en consecuencia. Este entendimiento integral puede guiar el diseño de políticas públicas y estrategias educativas más efectivas que aborden todos los aspectos del comportamiento alimentario, desde el conocimiento hasta la acción (López-Cano & Restrepo-Mesa, 2014; Recalde & Meza-Miranda, 2022).

Dicho lo anterior, la presente investigación tiene el objetivo de evaluar la acción de seleccionar un producto alimenticio considerando el EN para determinar los factores interviniéntes de la decisión de compra.

METODOLOGÍA

El estudio está fundamentado con un enfoque cualitativo, cuyo alcance es descriptivo para la caracterización de los factores interviniéntes de la decisión de compra considerando el EN. El trabajo cualitativo fue elaborado considerando la teoría fundamentada propuesta por Strauss y Corbin (1997), cuya idea central está basada en la generación de conocimiento a partir del análisis interpretativo.

Basado en la propuesta de teoría fundamentada este estudio siguió las siguientes fases: fase de conceptualización, donde se establecieron las categorías relacionadas a los factores interviniéntes, la fase de teorización a partir del análisis y codificación de los datos, para finalmente reportar los datos. En lo que respecta a la recolección de los datos, se utilizó una técnica de grupo focal, mediante un guión de preguntas no estructuradas, mismo que se puede consultar en la tabla 1.

La selección de los participantes fue determinada a partir de la aleatorización entre el personal administrativo de una Universidad Pública, a quienes se les proporcionó información detallada sobre el proceso y objetivos de la entrevista. Antes de iniciar cada sesión, se requirió la firma de un consentimiento informado para autorizar la participación y la grabación de la interacción, a lo cual todos los participantes accedieron.

Tabla 1

Preguntas categorizadas

Categoría	Guion de preguntas
Actitud	¿Qué alimentos consume frecuentemente en su hogar?
	¿Quién es el encargado de las compras en su hogar?
	¿Piensas que tu salud y calidad de vida dependen de los alimentos que compras y que consumes?
Norma social	¿Consideras importante leer la etiqueta nutricional?
	¿Leer las etiquetas puede mejorar la selección de los alimentos que compra?
	¿La mayoría de las personas que son importantes para mí, piensan que debo comprar alimentos con pocos sellos nutricionales?
Habilidad y conocimiento	¿Te consideras capaz de entender una etiqueta nutricional?
Creencia	¿Para ti es importante tener conocimiento para leer una etiqueta nutricional?
	¿Para ti es importante tener conocimiento para leer una etiqueta nutricional?
Oportunidad	Considerando que se encuentra en una condición de muy poco tiempo disponible para hacer el super, aun así ¿le toma importancia a la información de la etiqueta nutricional?
Intención	Cada salida al supermercado y observas los alimentos a comprar ¿tienes la intención de revisar la información nutricional?
	De acuerdo con las leyes ¿considera que requiere algún dato más el etiquetado nutricional para entenderlo?
	¿Compraría productos alimenticios con baja cantidad de sellos de advertencia?
	¿Tiene la intención de comprar alimentos que presenten la mínima cantidad de sellos de advertencia?

Fuente: elaboración propia.

Cada sesión tuvo una duración de entre 15 y 20 minutos por participante, asegurando un intervalo adecuado para la libre expresión de respuestas y la emergencia de discusiones espontáneas. El diseño de la conversación se centró en explorar la percepción de los individuos respecto al conocimiento, comprensión y toma de decisiones en la compra de productos, enfocándose específicamente en la utilización del etiquetado nutricional. Se fomentó un entorno agradable que invitaba a la expresión abierta y al intercambio de ideas y pensamientos.

RESULTADOS

Fueron 10 participantes aleatorios de personal administrativo de una Universidad Pública no relacionado con áreas de la salud. La tabla 2, describe algunas características de dichos sujetos, entre las cuales destacan su nivel de estudio a nivel licenciatura y maestría, así como un rango de edad de entre 25 y 60 años.

Tabla 2

Descripción de los sujetos

Sujeto	Edad	Sexo	Nivel educativo
Sujeto 1	30	Femenino	Licenciatura
Sujeto 2	41	Femenino	Maestría
Sujeto 3	35	Femenino	Maestría
Sujeto 4	34	Femenino	Maestría
Sujeto 5	31	Femenino	Licenciatura
Sujeto 6	30	Femenino	Maestría
Sujeto 7	29	Femenino	Licenciatura
Sujeto 8	31	Masculino	Licenciatura
Sujeto 9	48	Masculino	Maestría
Sujeto 10	45	Femenino	Maestría

Fuente: elaboración propia.

A partir del guión y las categorías, se desprendieron los códigos sintetizados en la tabla 3, considerando la teoría del MOA, identificando seis códigos que representen las categorías del cuestionario.

Tabla 3

Códigos por categorías

Categoría	Código	Menciones
Actitud	CO: Salud personal	5
Norma social	CO: Importancia del EN	8
Habilidad, conocimiento	CO: Entendimiento del EN	8
Creencia	CO: Estilos de vida	7
Oportunidad	CO: Datos no entendibles	4
Intención	CO: Intención de compra	9

Fuente: Diseño propio a partir de MAXQDA.

En el contexto de la categoría actitud hacia el EN, los participantes del grupo focal compartieron perspectivas unánimes sobre la importancia de la alimentación, describiéndola como "esencial para nutrir el cuerpo". Un participante, refiriéndose a su responsabilidad parental, expresó: "tengo un bebé menor de dos años, entonces esto, también con finalidades de evitarle a él problemas futuros por la

herencia, tratamos de evitar mucho los azúcares". Además, hubo un consenso en cuanto a la preocupación sobre los productos disponibles en el mercado, señalando que "en el mercado o en las tiendas de autoservicio productos que tienen pocos niveles de conservadores muy altos y que esto bueno pues finalmente te están afectando dentro de tu organismo". Estas reflexiones revelan una conciencia colectiva sobre la conexión intrínseca entre la alimentación y la salud, subrayando una visión crítica hacia los ingredientes y productos que consumen regularmente.

En relación con el CO: Importancia del Etiquetado Nutricional (EN), los participantes expresaron un creciente interés hacia este aspecto, revelando que su conciencia sobre la importancia del EN ha evolucionado con el tiempo. Uno de ellos compartió una reflexión personal, indicando que inicialmente no le daba importancia al EN: "No lo consideraba, te voy a decir, pero a partir de hace dos años, que tengo más control con nutrióloga a raíz de un problema de salud y de mi embarazo, hemos empezado a prestar más atención a esas etiquetas". Otro participante destacó el valor informativo del EN, diciendo que "me orienta a saber lo que voy a ingerir, lo que voy a tener dentro de mi cuerpo", señalando una toma de conciencia sobre la relevancia de comprender qué contienen los alimentos que consumen. Sin embargo, identificaron un obstáculo significativo: la falta de educación nutricional. "Para conocer qué compuestos tiene el producto que voy a consumir, se necesita una educación para la población", comentaron, subrayando la necesidad de mejorar la comprensión pública del EN. Estas opiniones resaltan la valoración positiva del etiquetado nutricional y su conexión con la salud personal, aunque también reconocen la necesidad de fortalecer la educación nutricional entre la población.

Basado en la crítica orientada a la educación, se procedió a analizar el contenido de las preguntas relacionadas con el CO: Entendimiento del EN, un participante compartió su experiencia inicial de aprendizaje: "Recién me explicaron a grandes rasgos. Por ejemplo, el tema de las porciones es confuso; cuando ves un producto de un litro y la etiqueta menciona 'por porción', fácilmente asumes que eso aplica al producto completo, lo cual es un error". Esta observación encuentra eco en las palabras de otro participante: "Incluso personas con educación formal pueden encontrarlo complicado, imagina el desafío para el resto de la población. Necesitamos explicaciones más claras". Además, se abordó la dificultad de dedicar tiempo a la lectura detallada del EN: "Honestamente, no suelo detenerme a leerlo. Por un lado, el texto es muy pequeño y ya estoy teniendo problemas de visión. Por otro, siempre estoy apurada con mil cosas por hacer, y simplemente no encuentro el momento". Las narrativas de los participantes convergen en la complejidad del entendimiento del EN, señalando que la falta de tiempo y la dificultad para leer las etiquetas contribuyen a la escasa consulta de este.

En relación con la categoría de oportunidad del EN, los participantes sugirieron mejoras significativas para hacerlo más comprensible y accesible. Uno expresó el deseo de que el EN fuera "un poco más específico, especialmente en cuanto a las porciones" y sugirió "evitar términos técnicos como 'sodio'", que podrían no ser fácilmente comprendidos por todos. Esta preocupación se reflejó en la experiencia personal de tener que explicar a su familia por qué un producto dulce incluía sodio en su etiqueta, lo que llevó a la sugerencia de "usar términos más comunes como 'sal'", además de clarificar la cantidad de porciones contenidas en el producto. Otro aspecto destacado fue la legibilidad del EN, con un participante mencionando que "el tamaño de la letra es muy pequeño y batallé mucho para poder verlo", abogando por etiquetas con un tamaño de letra que ofrezca "claridad y sea legible". Estas opiniones revelan un consenso sobre la necesidad de que quienes definen las normativas del EN aborden estas áreas de oportunidad para mejorar la comprensión y la utilidad del etiquetado para los consumidores.

En la discusión sobre la intención de compra, los participantes identificaron varios factores que influyen en sus decisiones, incluyendo hábitos de compra arraigados, falta de entendimiento y conocimiento sobre el EN, y limitaciones de tiempo al comprar. Un participante señaló: "Ya tenemos muy marcado lo que se compra, entonces es muy poca la variación que a veces tenemos", destacando cómo los patrones de compra establecidos limitan la exploración de nuevos productos. Otro añadió que la

elección de productos no se basa tanto en la información del EN, sino en las preferencias personales: "No es tanto lo que tiene y que contiene, sino que sean productos del gusto de ellos". Sin embargo, cuando se trata de probar productos nuevos, algunos admitieron que el EN sí influye en su intención de compra, aunque la abundancia de etiquetas puede ser abrumadora: "Veía el montón de etiquetas y decía pues quién sabe para qué pusieron tantas etiquetas... sí es más de leer, de revisar, de reflexionar el por qué más etiquetas". Este testimonio sugiere que, aunque el EN tiene el potencial de influir en la selección de productos nuevos, su efecto es limitado por la complejidad y la cantidad de información presentada, lo que indica que la intención de compra es, en general, poco afectada por el EN.

DISCUSIÓN

La discusión en torno al Etiquetado Nutricional (EN) destaca su papel fundamental en la intersección entre la conciencia del consumidor, la accesibilidad de la información nutricional y las decisiones de compra (Mendivil-Apodaca, 2022). La investigación revela cómo el EN lucha por influir en el comportamiento de compra y consumo hacia hábitos más saludables, a pesar de su potencial como herramienta educativa en nutrición. Este contraste entre la conciencia de la importancia de una alimentación saludable y las dificultades para utilizar efectivamente el EN refleja un desafío clave: hacer que la información nutricional sea accesible y comprensible para todos.

Los participantes del estudio reconocen la nutrición como esencial para el bienestar, evidenciando una predisposición proactiva hacia la salud. Sin embargo, enfrentan obstáculos como la falta de claridad en las etiquetas, el uso de jerga complicada y el diseño poco amigable del EN, que dificultan su comprensión y aplicación práctica. Estas barreras no solo se presentan para los consumidores en general sino también para aquellos con niveles educativos más altos, subrayando la necesidad de reformar el EN hacia un formato más directo y legible.

A pesar de la creciente valoración del EN, los hábitos de compra establecidos y las preferencias personales siguen siendo factores dominantes en la elección de productos, minimizando el impacto del EN sobre la intención de compra. Sin embargo, se identifica un potencial sin aprovechar para que el EN guíe hacia elecciones más saludables, aunque este se vea limitado por la sobrecarga de información y la presentación confusa en las etiquetas actuales.

La investigación subraya la importancia de adaptar y clarificar el EN, no solo como un medio para facilitar decisiones de compra más informadas sino también como una estrategia educativa clave para mejorar la nutrición pública. Aunque muchos consumidores indican confiar en el EN como una guía para seleccionar alimentos, la relación directa entre el uso consciente de estas etiquetas y una mejora en la calidad de la alimentación sigue siendo ambigua. Este hallazgo apunta hacia la necesidad de estudios más profundos que clarifiquen cómo el EN puede efectivamente contribuir a una alimentación más saludable, cerrando la brecha entre el conocimiento nutricional y su aplicación práctica en la vida diaria de los consumidores.

CONCLUSIÓN

El Etiquetado Nutricional (EN) se posiciona como una piedra angular para guiar a los consumidores hacia una alimentación más saludable, aunque enfrenta el desafío de sobresalir en un contexto saturado por influencias ambientales y sociales que pueden distraer la atención de sus mensajes. La efectividad del EN trasciende la mera transmisión de datos; radica en su capacidad para presentar la información de manera clara y comprensible, empoderando a los individuos para que realicen elecciones conscientes que consideren no solo sus necesidades inmediatas sino también el bienestar a largo plazo. No obstante, la plena integración del EN como un recurso educativo esencial en la dieta cotidiana aún no se ha consolidado completamente en el entendimiento colectivo.

Este análisis revela un contraste entre el reconocimiento de la importancia de la nutrición para el bienestar y los obstáculos para aplicar efectivamente esta información, derivados de la presentación y complejidad del EN actual. Los participantes, si bien están comprometidos con hacer elecciones alimenticias conscientes, reportan dificultades significativas, desde interpretar correctamente las porciones hasta entender la terminología técnica y enfrentarse a etiquetas poco legibles. Estas barreras evidencian la desconexión entre la información nutricional disponible y su aplicabilidad práctica para el consumidor medio.

Por lo tanto, este estudio enfatiza la necesidad crítica de una reforma en el EN que lo haga más accesible y digerible, potenciando así el autocuidado de la salud de los consumidores al promover decisiones dietéticas más saludables. Las sugerencias para un etiquetado más directo y comprensible, complementadas con una educación nutricional reforzada, delinean un camino hacia la optimización del EN como una herramienta efectiva de salud pública.

En conclusión, si bien la actual influencia del EN en las decisiones de compra puede ser limitada, existe un potencial significativo para que una mejora en la claridad e intuitividad del etiquetado transforme este escenario. Al atender las áreas de mejora identificadas, los formuladores de políticas y reguladores tienen la oportunidad única de estrechar la brecha entre la conciencia y el comportamiento, cultivando un entorno donde las elecciones alimentarias saludables se vuelvan un estándar habitual. Este cambio no solo promete impactar positivamente en la salud de la población, sino que también se alinea con iniciativas más amplias dirigidas a combatir enfermedades relacionadas con la alimentación y fomentar un estado integral de bienestar.

REFERENCIAS

- Barquera, S., & Rivera, J. A. (2020). Obesity in Mexico: rapid epidemiological transition and food industry interference in health policies. *Lancet Diabetes & Endocrinology*, 8(9), 746–747.
- Cárdenas-Villarreal, V. M., Hernandez-Barrera, L., Castro-Sifuentes, D., Guevara-Valtier, M. C., & Trejo-Valdivia, B. (2023). Trends in overweight and obesity in children under 24 months of age in Mexico (2012-2020): analysis of four national health surveys. *Cadernos de Saude Publica*, 39(12), e00046123–e00046123. <https://doi.org/10.1590/0102-311xen046123>
- Centro para el Control y la Prevención de enfermedades. (2022, 30 de diciembre). Etiquetas nutricionales. Centro Nacional para la Prevención de Enfermedades Crónicas y Promoción de la Salud, División de Diabetes Aplicada. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de <https://www.cdc.gov/diabetes/spanish/living/eat-well/food-labels.html>
- Fialon, M., Serafini, M., Galan, P., Kesse-Guyot, E., Touvier, M., Deschasaux-Tanguy, M., Sarda, B., Hercberg, S., Nabec, L., & Julia, C. (2022). Nutri-Score and NutriInform Battery: Effects on Performance and Preference in Italian Consumers. *Nutrients*, 14(17). <https://doi.org/10.3390/nu14173511>
- Hernández-Nava, L. G., Egnell, M., Aguilar-Salinas, C. A., Córdova-Villalobos, J. Á., Barrigüete-Meléndez, J. A., Pettigrew, S., Hercberg, S., Julia, C., & Galán, P. (2019). Impacto de diferentes etiquetados frontales de alimentos según su calidad nutricional: estudio comparativo en México. *Salud Pública de México*, 61(5), 609–618. <https://doi.org/10.21149/10318>
- Hernández-Restrepo, M. C., Gómez-Franco, A. M., & Gómez-Velásquez, S. (2022). Influencia del etiquetado nutricional en la decisión de compra de estudiantes universitarios. *Perspectivas En Nutrición Humana*, 24(1), 17–34. <https://doi.org/10.17533/udea.pen.v24n1a2>
- Mendivil-Apodaca GD y Abril-Valdez E. (2022). Impacto del etiquetado frontal en el comportamiento de compra de alimentos pre envasados. *Rev Salud Publica Nutr* 21(3), 31-40.
- López-Cano, L. A., & Restrepo-Mesa, S. L. (2014). Etiquetado nutricional, una mirada desde los consumidores de alimentos. *Perspectivas En Nutrición Humana*, 16(2), 145–158. <https://doi.org/10.17533/udea.pen.v16n2a03>
- Organización Panamericana de la Salud. (2020, 9 de diciembre). La OMS revela las principales causas de muerte y discapacidad en el mundo: 2000-2019. Recuperado el 11 de noviembre de 2023, de <https://www.paho.org/es/noticias/9-12-2020-oms-revela-principales-causas-muerte-discapacidad-mundo-2000-2019>
- Ölander, F., J. Thøgersen, 1995. Understanding Consumer Behaviour as Prerequisite for Environmental Protection. *Journal of Consumer Policy* 18, 345-385.
- Quirós-Villegas, D., Estévez-Martínez, I., Perales-García, A., & Urrialde, R. (2017). Evolución de la información y comunicación nutricional en los alimentos y bebidas en los últimos 50 años. *Nutrición Hospitalaria*, 34(suppl 4), 19–25. <https://doi.org/10.20960/nh.1566>
- Recalde, A., & Meza-Miranda, E. R. (2022). Conocimientos de la población adulta sobre etiquetado nutricional de alimentos. *Memorias Del Instituto de Investigaciones En Ciencias de La Salud*, 20(3), 89–96. <https://doi.org/10.18004/mem.iics/1812-9528/2022.020.03.89>
- Strauss, A. L., y Corbin, J. M. (Eds.). (1997). *Grounded theory in practice*. Sage Publications, Inc.

Tian, Y., Yoo, J. H., & Zhou, H. (2022). To read or not to read: An extension of the theory of planned behaviour to food label use. *International Journal Of Consumer Studies*, 46(3), 984–993. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12741>

Tolentino-Mayo, L., Duran, R., Espinosa, F., Ferre, I., Munguia, A., & Barquera, S. (2024). Análisis de los argumentos recibidos en la consulta pública para el etiquetado frontal de advertencia mexicano. *Salud Pública de México*, 66(1), 67–77. <https://doi.org/10.21149/14908>

Todo el contenido de **LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades**, publicados en este sitio está disponibles bajo Licencia [Creative Commons](#) 