



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Especialidad en Docencia Universitaria

**Enseñanza y aprendizaje del
Etiquetado de los alimentos en el Ecuador**

Autor

Mirelly Asunción Gómez Alcívar

Director

Verónica Condor Bermeo

Cuenca, Ecuador 2022



DEDICATORIA

A Dios por permitirme culminar con esta etapa en mi vida profesional.

A mi madre y padre, ángeles que desde el cielo siempre serán mi guía.

A mi querida familia, mi esposo Johnny mis hijos Johnny Eduardo, Klever Ronaldo por ese apoyo incondicional que diariamente me brindan en cada reto propuesto.



AGRADECIMIENTO

A la Universidad del Azuay por disponer de esta especialidad de Docencia Universitaria de manera virtual y permitirme ser parte de esta nueva promoción.

A la docente PhD Verónica Condor por su tiempo, dedicación, y paciencia en cada una de las clases donde nos impartió su enseñanza.

Al grupo de compañeros que mediante la pantalla de una computadora nos pudimos conocer y llegar a ser un equipo de estudio con quienes nos compenetramos durante todo el tiempo de estudio.



RESUMEN:

El propósito del presente texto paralelo es dar a conocer la importancia que tiene para nuestra salud como consumidores de alimentos procesados y ultra-procesados la revisión de las etiquetas donde vamos a encontrar información como el semáforo nutricional, fecha de caducidad y valor nutricional. El etiquetado en los alimentos garantiza principalmente que los jóvenes tengan la oportunidad de elegir alimentos saludables u opten por el consumo de alimentos naturales y no se dejen influenciar por el marketing de publicidad engañosa y abusiva.

Palabras clave: jóvenes, etiqueta, semáforo nutricional, enseñanza, docencia universitaria, alimentos naturales, ultra procesados, publicidad engañosa.

ABSTRACT:

The purpose of this parallel text was to make known the importance for our health as consumers of processed and ultra-processed foods by reviewing the labels where we will find information such as the nutritional traffic light, expiration date and nutritional value. Food labeling primarily ensures that young people have the opportunity to choose healthy foods or choose the consumption of natural foods without being influenced by misleading and abusive advertising marketing.

Keywords: young people, label, nutritional traffic light, teaching, university teaching, natural foods, ultra processed, misleading advertising.





INDICE

Introducción:	9
Escenario I: La mediación pedagógica	10
Tema 1: Promover y acompañar la promoción del aprendizaje del consumidor.	10
Tema 2: Mediar con la cultura del consumidor	15
Escenario II: Una educación alternativa	19
Tema 1: Educar para Convivir.....	19
Tema 2: Educar para la historia y la cultura del consumidor	21
Escenarios III: Las Instancias de aprendizajes	25
Tema 1: La Institución, como principal responsable de la implementación del etiquetado de los alimentos en Ecuador.	25
Tema 2: El Educador y el Consumidor.....	27
Tema 3: Los Medios y Materiales.....	29
Tema 4: El Aprendizaje con el Grupo	31
Escenario IV: Tratamiento del contenido	32
Tema 1: Ejercicio de Interaprendizaje	32
Escenario V: Las prácticas de aprendizaje	35
Tema 1: Mapa de prácticas del consumidor.....	35
Escenario VI: Evaluación y validación.....	44
Tema 1: Evaluación y validación.....	44
Escenario VII: En torno a la labor educativa con la juventud.....	47
Como percibimos a las y los jóvenes en su alimentación	47
Escenario VIII: Comunicación moderna y Posmoderna	50
Revisando sus percepciones	50
Tema 1: Escuchemos a las y los jóvenes.....	55
Tema 2: Búsqueda de solución a la violencia cotidiana.....	59
Escenario IX: Acercamos al discurso del espectáculo	66
Escenario X: Nuevo dialogo con los estudiantes	68



Escenario XI: Caminos del Aprendizaje	72
Una experiencia pedagógica con sentido	72
Escenario XII: Medicación pedagógica de las tecnologías	76
Mediar para lograr una experiencia pedagógica decisiva e incorporación de herramientas tecnológicas en la docencia.....	76
Conclusiones:.....	79
Bibliografía.....	81

Índice de imágenes

Imagen 1. El docente.....	10
Imagen 2. La mediación pedagógica	11
Imagen 3. Semáforo de los alimentos	13
Imagen 4. Etiquetado en los alimentos	16
Imagen 5. Futbolista Ronaldo rechaza coca cola por agua	18
Imagen 6. Educar para convivir	19
Imagen 7. Los cambios en la cultura	21
Imagen 8. Cantidad de azúcar de las bebidas más consumidas por los consumidores	23
Imagen 9. Cantidad de grasa saturada en varios snacks	23
Imagen 10. Lectura de una etiqueta de alimentos.....	24
Imagen 11. Forma del etiquetado en los alimentos.....	30
Imagen 12. Los tres saberes en la educación	35
Imagen 13. Práctica de la significación	37
Imagen 14. Práctica de la observación.....	38
Imagen 15. Práctica de la interacción	39
Imagen 16. La reflexión	40
Imagen 17. La docente Mafalda.....	40
Imagen 18. Práctica de la aplicación.....	41
Imagen 19. Práctica inventiva.....	41
Imagen 20. Docente en clase	42
Imagen 21. Factores que se consideran al comprar y consumir un alimento	43
Imagen 22. Países con etiquetado de alimentos.....	48
Imagen 23. Como leer las etiquetas de los alimentos	49
Imagen 24. Jóvenes comparten almuerzo donde prefieren comida rápida	54
Imagen 25. Conversando con los jóvenes.....	57
Imagen 26. Jóvenes contestando encuesta	57



Imagen 27. Compartiendo con los jóvenes un almuerzo	57
Imagen 28. Publicidad abusiva	63
Imagen 29. Publicidad engañosa.....	63
Imagen 30. Ley del consumidor.....	65
Imagen 31. Rotulado de los alimentos.....	65
Imagen 32. Ley de etiquetado	67
Imagen 33. Alimentos naturales	69
Imagen 34. Alimentos procesados	70
Imagen 35. Alimentos ultraprocesados.....	71



Introducción:

El texto paralelo es una estrategia didáctica concebida como un proceso de aprendizaje libre y participativo, constituye una herramienta para la Universidad del Azuay, el texto paralelo consiste en la construcción o diseño de un texto en base a las actividades del aprendizaje aprendido.

Al ser una estrategia didáctica se orienta al logro de un propósito de aprendizaje que es mejorar la comunicación educativa.

El presente texto paralelo me ha permitido como participante de este proceso educativo documentar, y valorar la aplicación de conocimientos en nuestro trabajo diario, donde relato con mis propias palabras los conceptos aplicados, la utilización de herramientas didácticas, identificar oportunidades y desafíos.

El texto paralelo está diseñado en doce escenarios dentro de los cuales encontramos los temas todos enfocados en las prácticas revisadas durante la especialidad de docencia universitaria

Mi objetivo de haber tomado el tema del etiquetado de los alimentos procesados y enlatados es también para brindar un mensaje que desde la academia debemos fortalecer el tema de los buenos hábitos alimentarios en los alumnos que cursan las aulas universitarias.

Escenario I: La mediación pedagógica

Imagen 1. El docente



Fuente : aprendizajeconnuevastecnologias.blogspot.com

Tema 1: Promover y acompañar la promoción del aprendizaje del consumidor.

El aprendizaje es un proceso mediante se adquieren y modifican algunos conocimientos , valores , destrezas, habilidades y comportamiento como resultado de una instrucción formal e informal , se dice que el cerebro está disponible para el aprendizaje desde las primeras etapas de vida , donde las neuronas se multiplican a gran velocidad , y una de las características más importante del cerebro es esa capacidad que tiene de adaptarse y funcionar en muchos formas simultánea , en el cerebro se origina cosas como emociones, imaginaciones, pensamientos , y predisposiciones y en los primeros años de vida es más flexible y receptivo y que las relaciones sociales influye mucho en el aprendizaje del ser humano.

Imagen 2. La Mediación pedagógica



Fuente: meminquecosof.blogspot.com

El cerebro necesita y registrar automáticamente lo familiar. y al mismo tiempo, busca y responde a nuevos estímulos. Este intenta discernir y entender pautas a medida que ocurre y le da formas a nuevas pautas que son únicas y propias. (Web del Maestro CMF, 2020).

Todo lo que aprendemos está relacionado por nuestras emociones y por otros elementos mentales, para un buen aprendizaje el clima emocional es fundamental, en una persona sana los 2 hemisferios cerebral interactúan en cada actividad, esto quiere decir que en una educación efectiva el docente debe dar la oportunidad a los alumnos formulen sus propias pautas de entendimiento.

La mayor parte de lo aprendido ocurre de manera inconsciente por lo que la comprensión de muchas cosas puede durar horas, semanas, o meses más tarde después de una clase.

El aprendizaje complejo se incrementa de acuerdo al desafío y se inhibe por la amenaza , el cerebro aprende de manera óptima cuando es desafiado en un entorno que estimula un riesgo para la persona , sin embargo cuando está frente a una amenaza se limita y se hace menos flexible , por eso un buen aprendizaje debe siempre darse en un ambiente relajado con bajas amenazas y altos desafíos, debemos entender que todo ser humano tiene el mismo sistema cerebral , pero que existen



diferencias que son parte de nuestra herencia genética o de nuestro entorno que nos rodea, diferencias que se expresan en términos de estilos de aprendizaje , talento e inteligencia .

Avanzamos entonces hacia la comprensión de que entre un área del conocimiento y de la práctica humana y quienes están en situación de aprender, existen mediaciones, y ellas pueden ser pedagógicas (en el sentido de apoyar, acompañar el acto creador de aprender), pero también poco pedagógicas e incluso antipedagógicas, es decir, mediaciones que entorpecen y hasta frustran el aprendizaje. (Prieto, En torno a la mediacion pedagogica en la practica de la docencia universitaria, 2019)

Concluyendo, diríamos que el cerebro no es solo un músculo, sino un órgano que almacena, registra y aprovecha todo lo que experimenta y descubre , dicho esto tanto en el hogar como en las aulas se debe aprovechar de información importante para generar importantes cambios en los estilos de vida, como el que se quiere conseguir con enseñar al consumidor a poder elegir alimentos sanos que le ayudaran a evitar ser parte de las estadísticas de las **ENFERMEDADES CRÓNICAS NO TRANSMISIBLES** ocasionadas por el consumo constante y exagerado de alimentos ricos en grasas saturadas, sal, y azúcar.

En el año 2012 el Ministerio de Salud Pública (MSP) en coordinación con el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS) y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), convocaron a distintos actores sociales para debatir la propuesta de reglamento para el etiquetado grafico de alimentos procesados y bebidas azucaradas.

Luego de esto se impulsa un proceso de validación que evaluó la compresión, aceptación y funcionalidad de diferentes propuestas que motivara al consumidor a una mejor elección del alimento procesado y bebidas azucaradas , llegando a concluir que lo mejor para el consumidor es

utilizar una etiqueta semaforizada con barras horizontales , letras grandes y sin mensajes extras que pudieran confundir al consumidor , en noviembre del 2013 se llegó a publicar la primera versión del Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados, y fue recién en agosto del 2014 que se aprobó el denominado **REGLAMENTO SANITARIO SUSTITUTIVO DE ALIMENTOS PROCESADOS PARA EL CONSUMO HUMANO .**

Imagen 3. Semáforo de los alimentos



Fuente: Sistema gráfico del etiquetado de alimentos procesados de Ecuador | Descargar Diagrama Científico (researchgate.net)

El sistema gráfico que se establece en el reglamento es una barra roja para los productos con contenido ALTO en grasa, azúcar, o sal, la barra de color amarillo , para el contenido MEDIO y la barra de color verde para el contenido BAJO para cualquiera de los contenidos, los puntos de cortes utilizados fueron fijados mediante el cálculo de la cantidad en gramos que el producto contiene sea de azúcar, sal o grasa, conforme a las recomendaciones de la Organización



Panamericana de la Salud (OPS) aunque la industria proponía realizar un cálculo basado en porcentaje .



Tema 2: Mediar con la cultura del consumidor

Mediar es tender puentes entre lo conocido y lo desconocido, entre lo vivido y lo por vivir, es por lo que cualquier creación del ser humano puede ser utilizada como recurso de mediación. (Prieto, La enseñanza en la Universidad, 2020, pág. 23).

Es posible intervenir en la cultura del consumidor con todo lo que en su pasado le ha estado perjudicando a su salud para lograr mejorar su calidad de vida, cambiar esas creencias del pasado, y ese es precisamente la maravillosa tarea que tiene el docente el de producir con su enseñanza un cambio en el alumno que su acompañamiento en el aprendizaje ayude en la promoción y en el cambio, lo que esperamos es que el alumno adquiera estos conocimientos de una manera creativa jugando con esa imaginación .

La lectura de mediar con toda la cultura, nos enriquece mostrándonos varios ejemplos de cómo llegar a la mediación sea cual fuera el tema o la asignatura que como docentes nos toca exponer, como es con poesía, letra de una canción, juego, dibujos, las matemáticas con la literatura, ver desde la geología las clases de ciencias sociales, narrar una historia enfocándola desde la realidad actual y lo que me llevado a querer educar desde el comparar el tema del **ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS** , que aún se mantiene como una simple disposición o mandato de gobierno y aún no ha llegado a ser entendido aun por el consumidor como una herramienta de aprendizaje para el cambio de mejores hábitos de alimentarnos , entendiendo que el consumidor somos todos , todos quienes permanecen en una aula de clase por varias horas o recibiendo su clase online

actualmente y luego de esto tenemos la necesidad biológica de hidratarnos, de alimentarnos y acudimos a la tienda del barrio, supermercado, o simplemente abrimos nuestra alacena o refrigerador y nos encontramos con alimentos envasados y procesados.

En el aprendizaje a través de herramientas culturales, aun cuando no exista una persona que enseñe, ni un grupo de pares para el aprendizaje participativo, el individuo aprende a través de aspectos culturales, desde instrumentos, objetos, maquinas, libros, videos, o herramientas de información que amplían la comprensión cultural y las habilidades cognitivas y como ejemplo podríamos hablar o comparar la semaforización de tránsito (semáforos) con el etiquetado de los alimentos

Imagen 4. Etiquetado en los alimentos



Fuente: https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-11-14/semaforo-discordia-etiqueta-divide-gran-consumo_1476936/



En nuestro país el etiquetado de los alimentos procesados está regulado por las Normas Técnicas del INEN, de Rotulado de Productos Alimenticios para Consumo Humano, en la cual se establecen los requisitos mínimos que deben cumplir los rótulos o etiquetas en los envases o empaques en que se expenden los productos alimenticios para consumo humano

La mediación pedagógica no se improvisa, no la traemos desde el nacimiento ni aparece de manera espontánea; es un proceso de consolidación de formas de interacción, de producción de materiales y de acompañamiento de prácticas de aprendizaje que supone un propósito personal e institucional.

(Prieto, En torno a la mediacion pedagogica en la practica de la docencia universitaria, 2019)

Y es lo que debemos hacer cuando acudimos a escoger un producto procesado o enlatado en cualquier percha de un comisarito revisar la parte posterior del producto elegido y así como la reacción alerta que nuestros sentidos desarrolla cuando nos encontramos para cruzar la calle y de acuerdo a el color del semáforo cruzamos o nos paramos y esperamos el cambio de color, es lo que desde hace ya varios años con la puesta en marcha del etiquetado de alimentos se espera que el consumidor opte de acuerdo a su estado de salud por la mejor elección .

Además, actualmente hay una tendencia de los consumidores dirigida a conocer la calidad nutricional de los alimentos y se reclama la necesidad de una información nutricional que sea transparente, clara y precisa en el mismo envase del producto que se adquiere. La información nutricional suministrada debe ser oportuna, no engañosa y sobre todo comprensible para que el consumidor pueda elegir con información adecuada si elige o no el producto

El etiquetado nutricional de los alimentos puede convertirse en un valioso instrumento para ayudar a los consumidores a tomar decisiones conscientes acerca de sus compras con el fin de mejorarla salud y prevenir enfermedades crónicas no trasmisibles.

Tal vez hayan visto esta imagen que se hizo tendencia en redes sociales y en medios de comunicación, el conocido Jugador de futbol Cristiano Ronaldo mientras se disponía a dar una entrevista rechaza unas botellas de Coca-Cola y las aparta, exclamando “Agua”.

Imagen 5. Futbolista Ronaldo rechaza coca cola por agua



Fuente: <https://www.saludnutricionbienestar.com/golazo-por-la-escuadra-a-coca-cola/>

Como un gesto como este que solo duro unos segundos, llego a ocasionar altas pérdidas para la empresa, nos confirma con esto que en el conocimiento del aprendizaje está influenciado por nuestras emociones el entorno en que nos movemos y desarrollemos.

Escenario II: Una educación alternativa**Tema 1: Educar para Convivir**

Imagen 6. Educar para convivir



Fuente: <https://es.slideshare.net/mabelrangeel/proyecto-convivir-para-vivir-la-diferencia>

Dentro de las seis alternativas de educación que encontramos está el **Educar para el Convivir** que nos habla sobre el interaprendizaje donde no solo se educa el alumno sino también el docente, pero para tener este escenario el docente debe crear capacidades de aprendizaje, trabajar junto a sus alumnos en las actitudes, en las críticas constructivas, enseñar a que cada alumno realice reflexiones profundas, que no solo se quede con lo expuesto en clase, sino que realicen investigaciones.



El docente no está para reprender sino para elogiar cada acierto del alumno por más pequeño que este sea esto creara un ambiente de confianza sin que esto implique olvidar el rol de cada uno, para conseguir que un aprendizaje activo y motivador se requiere de un trabajo en grupo.

La propuesta alternativa considera al grupo como un ambiente privilegiado para el interaprendizaje entendido como recreación y producción de conocimientos, como espacio de encuentro y de socialización. (Azuay, 2020, pág. 38)

Tema 2: Educar para la historia y la cultura del consumidor

Imagen 7. Los cambios en la cultura



Fuente: evolucion de la escritura timeline | Timetoast timelines

Es la historia la que nos permite enriquecernos y partir del aprendizaje de lo que paso y lo que se debe mejorar, la cultura es brindar ese respeto a las tradiciones y costumbres que no deben ser borradas al contrario deben ser expuestas compartidas, es la tarea que tienen los docentes de contar la historia y la cultura para nunca ser olvidada. “En la cultura se educa por la producción cultural, porque todo producto cultural y su proceso son educativos. Esta alternativa se orienta a promover y cultivar virtudes activas”. (EDUTEC., DICIEMBRE 2007)

Los individuos influyen consciente o inconscientemente en la transformación de las civilizaciones, pues el hombre se ve forzado a caminar para alcanzar su desarrollo, en las aulas el docente también persigue que los alumnos tengan los conocimientos, capacidades y actitudes correcta para decidir que consumir, porque y cómo hacerlo que sus decisiones sean según sus necesidades reales.

Consumidor - Es toda persona natural o jurídica que, como destinatario final, adquiere, utiliza o disfruta de bienes o servicios, o bien recibe oferta para ello. (MSP, 2014)



La Asociación Europea de Centros de Educación Superior y Continua (EUCEN) ha diseñado un programa de educación del consumidor, enfocada en cuatro áreas temáticas: Economía personal, salud, y seguridad en el consumo, consumo responsable, servicios al consumidor.

El consumidor debe recibir una educación esencial para crear una actitud crítica hacia el mejor consumo de determinado producto, que el consumidor aprenda a planificar el uso correcto de su presupuesto, conocer sus derechos y deberes como un ente consumidor.

Vemos como a través del tiempo se va evolucionando y perfeccionando gracias a los avances en la educación y la tecnología disponiendo de programas de educación al consumidor en aulas de centros de Educación Superior.

Antes de ser publicado el registro sanitario de etiquetado de alimentos y disponer de la semaforización en los principales alimentos envasados quienes teníamos la tarea de brindar educación a pacientes, escolares, y comunidad, teníamos que elaborar de acuerdo con nuestras posibilidades y habilidades maquetas tratando de transmitir mensajes que logren cambiar los hábitos del consumo de alimentos recargados de azúcar, sal y grasa.

Imagen 8. Cantidad de azúcar de las bebidas más consumidas por los consumidores



Fuente: material elaborado por gestión de nutrición de la coordinación zonal 4 de salud- 2012

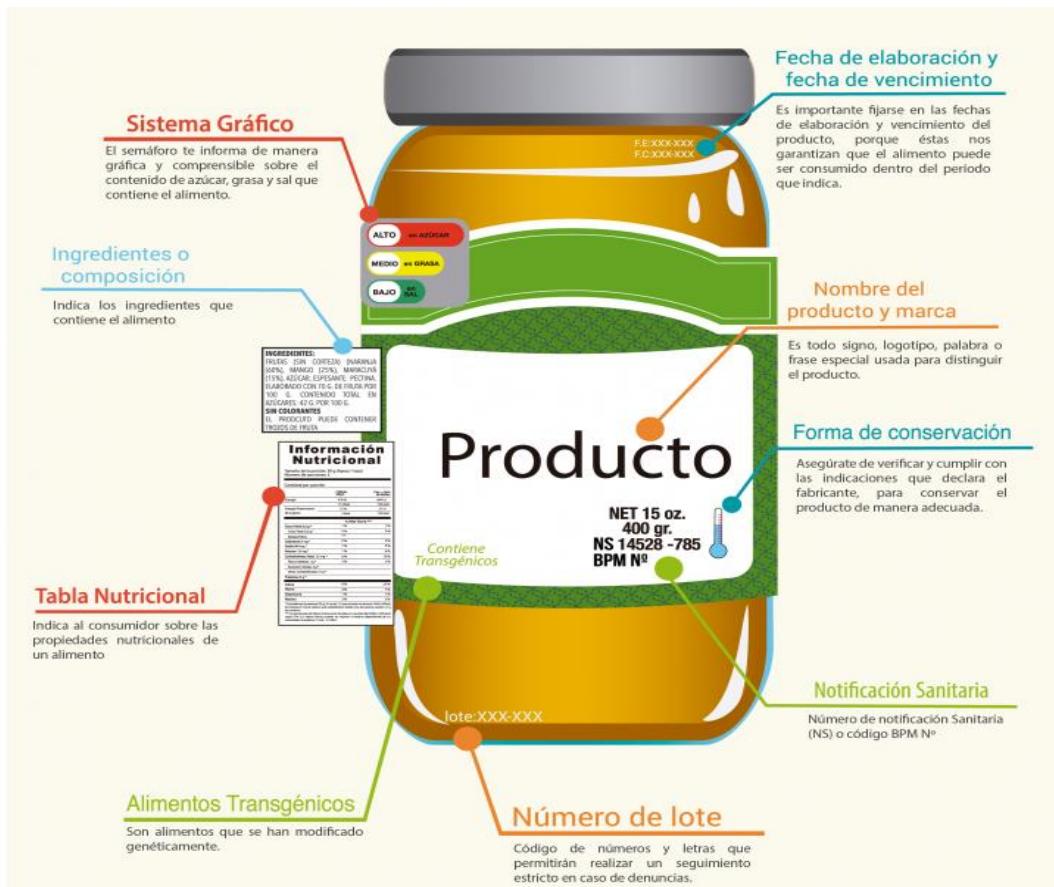
Imagen 9. Cantidad de grasa saturada en varios snacks



Fuente: material elaborado por gestión de nutrición de la coordinación zonal 4 de salud- 2012

En la actualidad con la implementación del reglamento sanitario de etiquetado de alimentos procesados para consumo humano, los docentes de las carreras de nutrición, ingeniería de alimentos y otros pueden ya dar sus clases con las nuevas presentaciones en las etiquetas de los alimentos, de igual manera quienes tenemos la responsabilidad de educar al paciente consumidor lo hacemos demostrando los envases y sus contenidos de grasas, sal y azúcar.

Imagen 10. Lectura de una etiqueta de alimentos



Fuente : riesgos.sanitarios@controlsanitario.gob.ec



Escenarios III: Las Instancias de aprendizajes

Tema 1: La Institución, como principal responsable de la implementación del etiquetado de los alimentos en Ecuador.

El aprendizaje es un proceso de continua construcción y depende de la combinación o integración de varias instancias, llamamos instancias de aprendizaje a seres, espacios, objetos y circunstancias en los cuales, y con los cuales vamos apropiando experiencias y conocimientos, en los cuales, y con los cuales nos vamos construyendo, reconociendo 6 instancias del aprendizaje. (Universidad del Azuay, 2021)

Las instituciones de enseñanza funcionan de acuerdo con las necesidades y requerimientos ideológicos y culturales de un sistema educativo y este a la vez se responde a estructuras económicas, sociales, políticas, cualquier institución como instancia de aprendizaje proporciona las condiciones favorables para la obtención de conocimiento, formación de valores, fortalecer habilidades, y cambio positivo de actitudes.

La institución, se convierte en la mediadora activa en los procesos de aprendizajes individuales y colectivos donde existe una interacción entre sus miembros que los integran, es donde adquieren habilidades, conocimientos



La enseñanza busca promover o iniciar el aprendizaje de manera correcta, aunque se dice que no existe una relación lineal o de causa y efecto, y no todo logra el propósito que es el resultado de aprendizaje de cada uno de los estudiantes.

A nivel mundial las enfermedades no transmisibles como diabetes, obesidad, hipertensión representan la principal causa de muerte calculándose que 38 millones de las defunciones registradas en el 2012 fueron por esta causa, y en nuestro país el perfil epidemiológico demuestra similares resultados **“Ecuador se encuentra ante el desafío de la doble carga de la malnutrición”**

(5). En los menores de 5 años, la anemia y el retraso del crecimiento constituyen los principales problemas de salud pública, cuyas prevalencias son 25,7 y 25,3%, respectivamente, mientras que el sobrepeso y obesidad alcanzaron 8,6% en 2012.” (Adrian Velez, Paula Diaz, Gabriela Rivas,Carina Vance., 2017)

Por lo que el estado ecuatoriano diseño e implemento un plan orientado a mejorar los hábitos alimentarios, dándosele la responsabilidad a tres instituciones con publica desconcentradas como son:

- Ministerio de Salud Pública (MSP)
- Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS)
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)



Tema 2: El Educador y el Consumidor.

Es indiscutible que quienes tienes la responsabilidad de transmitir conocimientos deben tener la habilidad, destreza o experiencia para que el aprendizaje pueda llegar a ser receptado.

El Educador es el que sirve de guía orienta y educa, ese educador que no solo se encarga de transmitir conocimientos de un tema específico sino también valores y ética, y que con su ejemplo espera formar profesionales capaces y probos, el aprendizaje será óptimo si el docente logra establecer una relación de empatía con sus alumnos, una comunicación constante, donde haya intercambios de criterios, aceptando incluso la discrepancia, el educador debe expresar de forma clara su información, apelando a sus sentido común y experiencia debe aprender a mediar, la mediación requiere que por parte del docente cierto grado de audacia, creatividad, no es suficiente ser un docente que solo transmite información extraída de libros es importante aporta con información y experiencias propias esto permitirá crear un clima de confianza sin que esto implique la pérdida del respeto que debe existir en una aula de clase.

El Educador no tiene que sentirse satisfecho con lo que conoce debe capacitarse y formarse en nuevas áreas del conocimiento, hemos visto como con la actual situación vivida desde el 2020 la tecnología digital como las plataformas virtuales fueron las que salvaron a la educación de quedar silenciosa y tuvieron los docentes que rápidamente prepararse y adiestrarse para el manejo de esta tecnología digital.

Considerando que todas las personas naturales o jurídicas somos consumidores de acuerdo al reglamento de etiquetado de alimentos, es una responsabilidad tanto para el docente responsable



de la educación como del alumno que debe aprender ambos deben conocer sus derechos como consumidores , pero también asumir sus deberes, necesario que conozcan los servicios disponibles para defender sus derechos sus interese, y que sean consiente de la influencia que deben ejercer como consumidores , docente y alumno debe ser capaz de cuidarse , atender a criterios más allá de la estética o a promoción al poder elegir los productos y aprender a distinguir la información



Tema 3: Los Medios y Materiales

Son los elementos que sirven de instrumentos de apoyo en toda tarea educativa y que permite a los estudiantes partir de su propia experiencia de manipulación de los objetos para configurar y desarrollar y avanzar hacia el descubrimiento progresivo.

Los medios, materiales y tecnología, tan importante como es el docente son los medios físicos, materiales y tecnológicos y en ocasiones estos medios son los que sirven para el autoaprendizaje, y que no solo son objetos estáticos que en la actualidad se han convertido en herramientas indispensables para el estudio.

Por las limitaciones que existen y les ha tocado enfrentar al sistema educativo con la pandemia del COVID19, es necesario Aprender a Aprender, buscando los instrumentos, herramientas, técnicas para que cada individuo siga auto- educándose sin esperar la guía del docente.

Muy importante son los medios y materiales que se utilizan como ayuda en las investigaciones, publicaciones, impartir una clase, evaluaciones y para el proceso de la implementación del etiquetado de los alimentos se utilizaron revisiones bibliográficas narrativa no sistematizada que incluyó grandes artículos de revistas, actas, informes, también consultas a funcionarios que pudieron participar de este proceso, también se utilizó estudios de mercado.

Otros de los medios que ha servido para informar a la ciudadanía sobre el uso y beneficios de etiquetado de los alimentos es la radio, televisión y redes sociales, tanto el ministerio de salud

pública como el ARCSA, desplegaron una campaña nacional dirigida también a las industrias con el propósito de explicar la aplicación del reglamento y también se creó una página web para responder dudas o inquietudes que incluían simuladores gráficos del etiquetado.

Imagen 11. Forma del etiquetado en los alimentos



Fuente: [Etiquetados de alimentos y programas de alimentación escolar \(slideshare.net\)](http://www.slideshare.net)



Tema 4: El Aprendizaje con el Grupo

Mientras que la enseñanza es conducida por quien enseña, el aprendizaje incluye toda una gama de relaciones e interacciones entre las personas y dentro del grupo. (Davini, 2008)

El aprendizaje en grupos se convierte en experiencias compartidas, el participar en grupos de estudios permite desarrollar valores y destrezas de colaboración, organización y compañerismos, el instinto familiar y social de cada persona nos permite integrarnos a los grupos de estudios.

Para que el Ecuador llegue a tener un sistema de rotulación en los alimentos procesados y enlatados se formó un gran grupo de trabajo multidisciplinario, conformado por técnicos el Ministerio de Salud (MSP) Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS) y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) quienes invitaron a actores sociales para debatir la propuesta de la creación del reglamento para el etiquetado gráfico de alimentos procesados y bebidas azucaradas.



Escenario IV: Tratamiento del contenido

Tema 1: Ejercicio de Interaprendizaje

Importante es recordar que una enseñanza es siempre una relación entre quien enseña y dirige y quienes aprenden, son los 2 actores que están en primera fila siendo la enseñanza una acción intencional de transmisión de contenidos culturales que requiere ser programada, en este sentido se pueden brindar aportes y recomendaciones a la hora de preparar los objetivos de una clase.

Es cosa conocida: quien no domina el contenido, difícilmente puede comunicarlo. (Universidad del Azuay, 2020) no se puede tratar de enseñar algo por más sencillo que parezca si no conocemos sino lo hemos analizado, ya que la confianza y el empoderamiento puede ser percibida con facilidad por el alumno.

El tratamiento del contenido corresponde a ir más ya de las exigencias de la institución el poder presentar un programa, donde el propósito sea el poder involucrar al estudiante desarrollando un lenguaje y una comunicación constante, utilizando las 3 estrategias., de entrada, de desarrollo y de salida.

Estrategia de Entrada: De esta se desprende en gran parte el interés que el interlocutor le dará al tema, donde se asegura la continuidad y no solo al tratar una conferencia o clase presencial sino también en un texto o una plataforma virtual, existiendo una gran variedad de entradas como son: los relatos de experiencias, anécdotas, fragmentos literarios, preguntas, comentar algún acontecimiento importante, imágenes entre otras.



La entrada anticipa el camino a seguir, a veces por medio de una incógnita (¿a dónde irá con esto?) o bien por una perspectiva de la totalidad de lo que vendrá. (Universidad del Azuay, 2020, pág. 64)

Estrategia de Desarrollo:

Los docentes debemos utilizar estrategias que promuevan el desarrollo del pensamiento, actividades planificadas especialmente para ayudar a que los alumnos asimilen saberes o formas culturales esenciales para un desarrollo y socialización que difícilmente serían asimiladas sin nuestra ayuda. (Angélica T. Bullrich, pág. 3)

Ya que el objetivo del aprendizaje es lograr que cada alumno desarrolle nuevas formas de utilización del lenguaje para pensar y comunicarse que le ayudara a ser parte activa de sus comunidades como humanos educados. Y para llegar a esto le corresponde al docente:

- Dar, la palabra al alumno, estimularlo a que se plante y nos plante abiertamente preguntas.
- Callar cuando se deba hacerlo para poder escuchar.
- Respetar las diferencias de cada uno de sus alumnos, y no permitir las críticas destructivas.
- Que el conocimiento impartido por él sea fortalecido y que fluya entre todos.
- Crear un ambiente de confianza y seguridad dándoles la posibilidad de desplegar todo el potencial ayudándolos a construir el discurso educativo.
- Saber cuál es el momento y como hacer las preguntas y que estas tengan relación con el tema.
- Puede haber preguntas abiertas y cerradas o preguntas sin respuestas sin que esto deje de ser importante y relevante.



- Manejo de material de apoyo hace que la clase puede ser compartida e interactiva.

Estrategia de Cierre: El propósito es involucrar a los participantes a ser parte de los resultados, conclusiones y compromisos, en este momento se puede hacer una pequeña plenaria o resumen de los expuesto y existen varias alternativas de cierre que depende mucho del público que se maneja y del tema abordado.

- Cierre por síntesis,
- Por preguntas, por recuperación de la experiencia expuesta al inicio utilizada mucho en los casos clínicos
- Cierre por proyección al futuro,
- Por anécdotas,
- Por fragmento literario,
- Por elaboración de glosario, por cuadros sinópticos

El éxito del proceso de enseñanza- aprendizaje depende tanto de las contribuciones de los docentes como de los alumnos, es por eso que es importante tener presente las características personales y cognitivas del grupo de alumnos a cargo para poder partir de ahí y “andamiar un recorrido conjunto de apropiación progresiva del conocimiento (Angélica T. Bullrich, pág. 6)

Escenario V: Las prácticas de aprendizaje

Tema 1: Mapa de prácticas del consumidor.

La mediación pedagógica ocupa un lugar privilegiado en cualquier sistema de enseñanza-aprendizaje. En el caso de la relación presencial es el docente quien debería actuar como mediador pedagógico entre la información a ofrecer y el aprendizaje por parte de los estudiantes. (Silvia L. Villodre, 2021)

Saber es el conjunto de conocimientos tanto teóricos como prácticos que el ser humano va adquiriendo antes y durante su aprendizaje, este SABER va mejorando constantemente con la experiencia y se nutre en el desempeño de sus competencias y con la actual tecnología obliga a renovar.

Imagen 12. Los tres saberes en la educación



Fuente: [Los tres saberes - Saber, saber ser y saber hacer \(yoamoenfermeriablog.com\)](http://yoamoenfermeriablog.com)



El Saber Hacer, hablamos aquí de las habilidades y destrezas y aptitudes de los individuos, a nivel laboral diríamos que el SABER HACER se refleja en la calidad y calidez del trabajo que presenta cada profesional

El Saber Ser, se refiere a las capacidades emocionales, actitudes, los valores del individuo que se manifiesta en el desempeño de sus funciones a nivel productivo, lo cual se adquiere durante su formación.

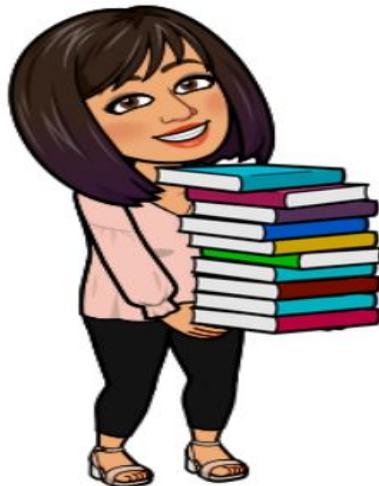
El mapa de prácticas: Lo que permite representar el mapa de prácticas son los procesos como se van desarrollando cada práctica de acuerdo a la necesidad del alumno para poder llegar a entender el conocimiento de un determinado tema o asignatura.

Lo que propone la educación alternativa es explicar el sentido de la práctica, ofrecer una fundamentación y explicar bien lo que se espera que el alumno aprenda, encontrando las siguientes prácticas de aprendizajes:

Prácticas de significación: en esta práctica se les permite a los estudiantes desafiar críticamente a los textos y la capacidad de relacionarlos.

Sin duda todos desarrollamos la capacidad de significar, es eso, entre otras cosas, lo que nos hace humanos. Pero no siempre se alienta, desde las instituciones educativas, la práctica de la significación (Universidad del Azuay, 2020)

Imagen 13. Práctica de la significación



Fuente: [Jardín de infantes / C. Renee Burke \(bcswan.net\)](http://Jardín de infantes / C. Renee Burke (bcswan.net))

Prácticas de prospección: En esta práctica se le permiten aproximarse a los alumnos al futuro ofreciéndole los recursos para pensar en lo que pasara mañana.

Pero lo más valioso del método es que para delinear bien un escenario, es preciso partir de un diagnóstico del presente. Dicho de otra forma: no hay pronóstico sin diagnóstico. Y esto puede abrir el camino a prácticas muy ricas, como las de análisis de la propia situación, la identificación de tendencias y de actores sociales, a fin de poder anticipar. (Universidad del Azuay, 2020, pág. 78).

Imagen 14. Práctica de la observación



Fuente: [Guía de cómo captar clientes y su prospección \(nextup.com.mx\)](http://Guía de cómo captar clientes y su prospección (nextup.com.mx))

Prácticas de observación: El permitir desarrollar capacidades de observación es lo que esta práctica se propone ya que es fundamental en toda profesión, esta capacidad se la va desarrollando poco a poco.

“Si en lo que enseñamos o queremos aprender, falta una sola relación o circunstancia, enseñamos o aprendemos mal. Y si observamos o hacemos observar una sola, ni aprendemos ni enseñamos.

Imagen 15. Práctica de la interacción



Fuente: [Herramientas para la Observación y Análisis de la Práctica Educativa | Mtro. Yonatan Eric \(wordpress.com\)](https://mtronyonataneric.wordpress.com/2019/08/10/herramientas-para-la-observacion-y-analisis-de-la-practica-educativa/)

Prácticas de interacción: Se propician el interaprendizaje y el trabajo en grupo, en esta práctica se la divide en dos instancias con el grupo y el contexto.

Cuanto más prácticas de interacción logremos en nuestro proceso educativo, mayores serán las alternativas de aprendizaje (Universidad del Azuay, 2020, pág. 80).

Imagen 16. La reflexión



Fuente: [نگرش سنج کارآفرینی آنلاین • مروان سنجی سينا](http://sinapsycho.com) (sinapsycho.com)

Prácticas de reflexión sobre el contexto permiten reflexionar sobre las variadas caras del contexto, orientar los conceptos a situaciones y prácticas del entorno de los estudiantes.

Imagen 17. La docente Mafalda



Fuente: [Reflexión de la práctica docente](http://www.slideshare.net) (slideshare.net)

Prácticas de aplicación: Esta práctica le permite al alumno realizar tareas relacionándose con los seres inerte, con objetos y espacios. En efecto, casi todas se resuelven en búsqueda, utilización, aplicación, explicación, interpretación de información.

Imagen 18. Práctica de la aplicación



Fuente: [Aplicación práctica del procedimiento previsto en el artículo 69-B del CFF | El Economista](#)

Prácticas de inventiva: Aquí se le brinda al estudiante la oportunidad de crear, imaginar, pero siempre se requiere de la información de la interpretación y de análisis de los temas con lo que se puede desarrollar la práctica ya que de lo contrario se dificulta el desarrollo de esta práctica

Imagen 19. Práctica inventiva



Fuente: [Error 404 | BicWorld](#)

Prácticas para salir de la inhibición discursiva: Para lograr esta práctica se debe pasar por un largo proceso, aquí se pone en manifiesto la creatividad en la producción de materiales como resultado

del esfuerzo de este proceso, como por ejemplo una obra donde le estudiante a empleado su mayor capacidad, tiempo y habilidades.

Determina la manera en que se utiliza el lenguaje en las diversas situaciones de la comunicación, le corresponde al participante organizar su texto para poder expresar su mensaje.

Imagen 20. Docente en clase



Fuente: [EduCoe Hogar \(gccoehogar.com\)](http://EduCoe Hogar (gccoehogar.com))

Así como el mapa de prácticas nos permite ver las diferentes clases de prácticas que desarrollar el docente junto con el alumno para llegar a entender mucho mejor un determinado tema o asignatura, podemos ver que también el consumidor desarrolla varios factores el momento que decide comprar y consumir un producto procesado como son, preferencia, precio, disponibilidad, calidad, marca, necesidad, etiquetado, y ubicación

Imagen 21. Factores que se consideran al comprar y consumir un alimento



Gráfico 2. Factores que se consideran para la compra y el consumo de alimentos

Fuente: Revista Bitácora Académica USFQ.2021



Escenario VI: Evaluación y validación

Tema 1: Evaluación y validación

La evaluación y validación de las competencias del aprendizaje se convierte en una práctica propia que se basa en el valor de los logros, y sus principales criterios son:

La evaluación es la oportunidad que tiene el profesor para valorar el aprendizaje de sus grupos de alumnos, para muchos la forma más confiable para conocer si los estudiantes han aprendido y completado un ciclo o semestres mediante la evaluación sea escrita u oral, valor que en muchas ocasiones lo único que hace es emitir juicio sin fundamentos ni conocer a fondo si el valor que hemos dado refleja el verdadero conocimiento del alumno.

Pero también se convierte en una fortaleza para que le docente proporcione retroalimentación con el objetivo de mejorar sus resultados, saber cuándo hay que dar un empujón al estudiante y cuando hay que retirarse.

Los fundamentos para una evaluación tradicional tienen los siguientes aspectos:

Identifica los procesos básicos, quien evalúa a quien, cómo se evalúa, con qué criterios, cuáles son las etapas de la evaluación grado de coherencia entre propósito y resultados, y entre la filosofía pedagógica y técnicas de evaluación, entre lo cualitativo y lo cuantitativo.

Identifica los ejes básicos: Saber, Saber hacer, Saber Ser, productos logrados, involucramiento con el grupo entre otras posibilidades.

Entender que la evaluación se deriva del proyecto educativo siendo un mecanismo de fiscalización, de justificación de los objetivos trazados por el sistema educativos.



Proponemos una evaluación que busca integrar proceso y productos. A mayor riqueza del primero mejores productos, y cuando mejores son éstos mayor enriquecimiento del proceso. Esa integración permite a su vez una gratificación por el sentido que se va haciendo realidad para el interlocutor. (Universidad del Azuay , 2021, pág. 89)

En nuestro país se promovió un proceso de validación para el etiquetado de los alimentos que tuvo la tarea de evaluar la comprensión , aceptación y funcionalidad de varias propuestas llegando a la decisión de la utilización de una etiqueta semaforizada con barras horizontales , letras grandes para mejor visualización del consumidor , logrando ya para noviembre del 2013 publicarse la primera versión del Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados , y en agosto del siguiente año 2014 se aprobó el denominado “Reglamento Sanitario Sustitutivo de Alimentos Procesados para el Consumo Humano” con número 5103 , el mismo que se encuentra vigente .

El impacto que ha tenido en los consumidores el etiquetado de los alimentos en el Ecuador ha sido evaluado por dos ocasiones después de seis y siete años que entró en vigor el ultimo reglamento

Quedando establecido una barra roja para los productos con contenido “**ALTO**” en grasa, sal o azúcar, la barra de color amarillo, para el contenido de “**MEDIO**”, y la barra de color verde, para el contenido “**BAJO**”.

Los hallazgos del estudio revelan diferencias significativas entre consumidores y productores, evidentemente porque los objetivos de la industria que se concentran en maximizar ventas difieren de los objetivos de salud establecidos por el Estado en sus objetivos de protección y promoción de la salud. Si bien existen brechas entre los conocimientos, las actitudes y prácticas de los



consumidores sobre una alimentación saludable, “comer sano” sigue siendo importante para los ecuatorianos, quienes creen que el semáforo nutricional es un elemento importante en sus vidas cotidianas. (Freire, 2021)

Las principales recomendaciones están fijadas tanto en el reglamento vigente y en el semáforo, y entre las que considero importante mencionar:

La ubicación del semáforo que debe estar ubicado en la parte frontal, no en la parte posterior.

No importa el tamaño el tamaño del producto el etiquetado debe estar expuesto

Quitar el uso arbitrario de las siglas GDA (GUIA DIARIA DE ALIMENTOS) lo cual genera confusión en los consumidores.

El semáforo es de uso obligatorio para toda bebida azucarada o producto procesado independiente del tipo de envase.

La aplicación del reglamento es obligatoria para los alimentos infantiles, donde se encuentran los sucedáneos de leche materna, (disposición que fue eliminada días de la firma del reglamento)

Desglosar el contenido de azúcar intrínseca y azúcar añadida, igual que los edulcorantes artificiales en el cuadro de información nutricional.

Se debe incluir el contenido de grasa trans

La información nutricional debe incluir la información del contenido total de la sal y cantidad de sal intrínseca.



Escenario VII: En torno a la labor educativa con la juventud

Como percibimos a las y los jóvenes en su alimentación

El Ministerio de Salud Pública de nuestro país establece dentro de sus grupos etarios a los jóvenes o adolescentes desde la edad de los 10 hasta los 19 años, y para el Código de la niñez y la adolescencia lo refiere entre los 12 a 18 años, son edades donde se producen cambios significativos como en su madurez sexual, fisiológico, en el pensamiento lógico y formal y en su relación con su entorno social y sicológicos

Todos estos cambios marcan el comportamiento de los jóvenes quienes en la actualidad se encuentran con la tecnología, redes sociales y mucho más a raíz del inicio de la pandemia COVID 19 el mantenerse en aislamiento, el cierre de las establecimientos educativos y las clases virtuales influyó en que los jóvenes se concentren en este mundo de la tecnología digital, pero esto nos ha ayudado a los adultos o padres a dar responsabilidades como son los pagos de los servicios básicos, compras de medicina, alimentos y otras necesidades que por la emergencia sanitaria estaban limitadas por el aforo. Algo que hay que destacar en los jóvenes es la facilidad y rapidez para adaptarse a los cambios que por las circunstancias les toca afrontar.

El etiquetado de los alimentos en el Ecuador fue implementado por la necesidad inmediata de prevenir que más escolares y jóvenes sean parte de las estadísticas de morbilidad como sobrepeso, obesidad y diabetes mellitus, la prevalencia de la obesidad ha aumentado del doble entre 1980 y 2014, la misma que en la actualidad afecta a 11% de los hombres y 15% de las mujeres mayores de 18 años en todo el mundo.

En la adolescencia, que es el segundo período de rápido crecimiento, se acentúan los problemas del sobrepeso y la obesidad, las malas prácticas de la alimentación y el sedentarismo, lo que aumenta aún más la vulnerabilidad a la hipertensión, a la diabetes y a las enfermedades cardiovasculares. (MSP, 2012)

La compra y la ingesta de alimentos procesados altos en grasas, sal y/o azúcar está fuertemente influenciada por la publicidad y el etiquetado en los alimentos procesados puede ser un método

importante para informar a los jóvenes sobre la composición de los alimentos y para ayudarles a tomar una decisión adecuada.

Imagen 22. Países con etiquetado de alimentos



Fuente: <https://peru21.pe/lima/defensa-consumidor-ley-etiquetado-alimentos-otros-paises-america-latina-81167-noticia>

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, menciona que el etiquetado de los alimentos es una herramienta que sirve para proteger a los consumidores al momento de elegir un producto procesado y que aporta con información valiosa sobre el contenido de producto , que es necesario que con el aumento del comercio mundial y la desaparición del modelo tradicional cara a cara que existía antes entre productor y consumidor debe existir con mayor necesidad la implementación de etiquetas nutricional confiables y no engañosas.

Imagen 23. Como leer las etiquetas de los alimentos



Fuente: <https://time2feat.com/como-leer-etiquetas-alimentos-informacion-nutricional>



Escenario VIII: Comunicación moderna y Posmoderna

Revisando sus percepciones

La percepción de los jóvenes sobre el sistema educativo nos indican que a nivel general estos sistemas han sido estructurados en torno a los diferentes etapas o ciclo de vida de los jóvenes tenemos la primera infancia, infancia intermedia y tardía y la adolescencia y es en esta última que es la educación secundaria donde ya está definida parte de la personalidad de los jóvenes aquí se cierra podríamos decir esa etapa de los 12 a los 16 o 18 años de aquí ya nace la necesidad o no de poder llegar a tener un título universitario o de incorporarse a una vida laboral con conocimientos muy básicos.

Las percepciones de los propios adolescentes se convierten en un foco del mayor interés para la investigación educativa. Podríamos decir que la autopercepción del adolescente, en líneas generales, no suele ser disonante con su comportamiento observable y público. (Guerrero, 2017)

La encuesta de salud y nutrición ENSANUT 2012 público que en el Ecuador los niños escolares permanecen entre 4 a 6 horas diarias frente a medios audiovisuales como computadora, nintendo, lo cual significa que una vez que estos niños regresaban de clase ocupan su mayor tiempo a este de tipo de juegos donde permanecen sentado o acostado y no practican otro tipo de actividad como futbol, bicicletas, natación, donde ejercitan todo su cuerpo y así evitan el sedentarismo.



Es evidente que no todos los jóvenes que usan los medios de difusión o se ven expuestos a sus contenidos violentos desarrollan comportamientos agresivos. No obstante, se debe tener en cuenta los posibles efectos -positivos y negativos- que los medios audiovisuales puedan ejercer sobre aquellos que, por su consumo elevado y sus características, se ven más expuestos a su influencia (Sendra, 2020)

No es fácil, se lo ha dicho ya muchas veces, ser joven en estos nuestros tiempos. La incertidumbre no termina de desaparecer de los escenarios sociales, las condiciones de la vida se endurecen día a día y las alternativas que ofrece la sociedad no suelen ser las deseadas (Prieto, El aprendizaje en la universidad, 2020)

Las universidades y la juventud enfrentan un gran problema que es la deserción en los primeros dos primeros años de las carreras y no solo es por causas económicas, sino que también por causas del trato que se les da a los alumnos las frases como: "Ustedes no hacen la digestión: hacen la fotosíntesis". "El comportamiento de esta clase no es infantil: es fetal". "Como siga así, Fernández, el examen de acceso a la universidad lo va a presentar con canas" (Samper, 2002)

Cultura Juvenil de Guayaquil es un texto que tiene como propósito conocer más las costumbres de los jóvenes de Guayaquil sus prácticas, hábitos, música, vestimentas, su conducta mostrar sus aspectos y poder saber cómo se define esta cultura, lo que los jóvenes piensan ya que esta cultura a recibido transformaciones a través de los años por la gran migración que procede de distintos lugares del país y de otros países, Guayaquil es una de las ciudades con más crecimiento poblacional del Ecuador



No se puede hablar de identidad sin tener en cuenta que está sujeta a transformación continua. Así como no se puede hablar de cultura (viva) sin creación cultural. (Cerbino, 2000)

Por su parte Daniel Samper Pizano en su manual para profesores sanguinarios señala que existen dos clases de docentes los buenos a los que sus alumnos lo cuidan y los que a toda costa se hacen respetar.

El escritor Juan Menor Sendra en su documento Influencia en la violencia de los medios de comunicación: guía de buenas prácticas, expone que no todos los jóvenes que usan la tecnología donde observan contenidos violentos llegan a desarrollar comportamientos agresivos, que lo que puede afectar es el consumo elevado o adictivo a estos programas violentos y además hay que revisar los rasgos emocionales de estos jóvenes.

Y dentro de lo escrito en Cultura Juveniles por Mauro Cerbino, Cinthia Chiriboga, y Carlos Tutiven nos menciona que los jóvenes están sesgados por las posiciones de los adultos que tienden a definirlos en dos sentidos, uno como potencial delincuente mediante una actitud estigmatizante, y otra como el futuro de la patria sobre una actitud idealizante.

Para el autor de Universidad y Humanismo y Educación, Ramiro Laso quien indica que los jóvenes estudiantes ya no son buscadores de conocimientos, sino que son clientes, los altos rubros de pago en matriculas, pensiones, cursos y por los programas que ofertan con la promesa de obtener títulos y trabajos inmediatos ha llevado a mirar a los centros educativos como proveedores de servicios.

En cuanto a las percepciones de los jóvenes como consumidores de alimentos y la influencia que tienen los medios de comunicación podríamos decir que muchos de ellos se dejan llevar por la



novedad de un buen empaque, una marca reconocida, un mensaje atractivo, algo nuevo por conocer.

En los últimos tiempos McDonald's ha dejado su característico color rojo, un color apreciado por los más jóvenes y que estimula el apetito, por el color verde, en un intento de posicionar la marca en la imagen de comida saludable y sostenible. (Bartrina, 2015)

El marketing que utilizan las grandes franquicias de comida rápida y las transnacionales dueñas de empresas envasadoras de alimentos procesados no se puede comparar con los escasos mensajes que los ministerios de estados de cualquier país exponen en los medios de comunicación sobre como los niños o jóvenes deben elegir sus alimentos procesados o enlatados , de acuerdo a la tesis doctoral de José Aranceta Batrina , compara el comportamiento de los consumidores jóvenes y los adultos en ciertos alimentos procesados como por ejemplo:

El aceite los jóvenes prefieren consumir el aceite de oliva virgen en botella de cristal, y los adultos o de más edad en envase de plástico y en familias grandes en galones o fundas plásticas.

Tallarines o pastas estos son alimentos muy apetecidos por los jóvenes quienes al momento de adquirir este producto prefieren los envases de 500 gramos, y las amas de casa de 250 gramos.

Los atunes otros de los productos que dispone de etiquetado y que también es uno de los alimentos que los jóvenes buscan para satisfacer su apetito o después de entrenar algún deporte por ser una proteína de origen animal y prefieren los envases de 3 latas de 80 gramos cada una, mientras que las familias latas de 500 gramos o más.

Yogures los jóvenes prefieren en envases individuales de 250 ml, las familias optan por envases de litros 0 2 litros. Para los jóvenes siempre la prioridad en el momento de elegir un producto envasado será: el precio, la marca y la cantidad del producto.

El 35% de los jóvenes no comen en casa al mediodía, pero si suelen cenar en casa o en casa de sus padres. Las personas mayores suelen realizar en gran medida todas las comidas en casa. (Bartrina, 2015)

Imagen 24. Jóvenes comparten almuerzo donde prefieren comida rápida



Fuente: [https://es.dreamstime.com/almacen-de-metraje-de-v%C3%ADdeo-grupo-de-amigos-jovenes-que-disfrutan-una-cena-habla-durante-la-consumici%C3%B3n-pizza-](https://es.dreamstime.com/almacen-de-metraje-de-v%C3%ADdeo-grupo-de-amigos-jovenes-que-disfrutan-una-cena-habla-durante-la-consumici%C3%B3n-pizza-image115000000.html)

Tema 1: Escuchemos a las y los jóvenes

Los jóvenes consideran que un docente es bueno o excelente si este tiene domina y conoce el tema impartido, logran crear un ambiente y espacio agradable, les brinda confianza al poder tener libertad de preguntar y dialogar sin temor a ser criticado, y si el docente esta presto a ser evaluado en cuanto a su desenvolvimiento como docente.

Pues bien, necesitamos reconocer que el discurso identitario también se ha dirigido, de manera constante y a menudo terrible, a ese vasto territorio social (vasto por la cantidad de seres, por sus diferencias según edades y culturas, según oportunidades de vivir) que nombramos con el término juventud. (Prieto Castillo, El aprendizaje en la universidad, 2020).

Son muchas las investigaciones que se han realizado para conocer sobre el comportamiento agresivo de los jóvenes y la mayoría concuerdan en que no es solo culpa de las redes sociales.

El primer factor es la familia el entorno en que los jóvenes se están desenvolviendo, la poca convivencia de los padres o cuidadores, el ambiente o la disciplina dentro del lugar de estudio , si existe o no violencia escolar, la facilidad al consumo de drogas o alcohol , los programas o juegos con exposiciones a violencia , el autoestima y la situación del país conlleva a un alto grado de estrés en los jóvenes que si no es revisado a tiempo puede conllevar a tener una sociedad agresiva compuesta principalmente de jóvenes

La pregunta es: ¿cómo educar en, por y para el goce? Educar en el goce significa generar entusiasmo. Generarlo siempre, en todas y cada una de las actividades, de los ejercicios, de las prácticas, de los ambientes, de las relaciones, de los resultados, de los progresos, de los errores, incluso.” (Aguilar, 2004)

Cultura Juvenil de Guayaquil nace por la necesidad de conocer el sentir de los adolescentes actual sus prácticas, hábitos, música, vestimentas, su conducta mostrar sus aspectos y poder saber cómo se define esta cultura, lo que los jóvenes piensan ya que esta cultura a recibidos transformaciones a través de los años por la gran migración que procede de distintos lugares del país y de otros países, Guayaquil es una de las ciudades con más crecimiento poblacional del Ecuador.



Poder escuchar y saber lo que los jóvenes conocen sobre el etiquetado de los alimentos impreso en las etiquetas es una actividad que pude desarrollar en esta práctica para lo cual elaboré una encuesta que fue compartida con 10 jóvenes, cuyas edades es de 18(1), 19(2), 22(2), 23(1), 24(2), 26(2), a quienes primero les indique el objetivo de esta actividad, a continuación las preguntas realizadas a los jóvenes y sus respuestas.

- Estudios actualmente:

El 70% está estudiando de manera virtual., el 20% termino ya sus estudios universitarios y el 10% está esperando poder ingresar a la universidad.

- Considera que tu alimentación diaria es saludable (3 frutas diarias, mínimo 2 litros de agua, medio plato de verduras y ensaladas, poco consumo de azucres, sal y grasa)

El 20% está de acuerdo en que su alimentación es saludable, otro 20% en desacuerdo no considera que su alimentación es saludable y un 60% dice que a veces su alimentación es saludable.

- Cuando vas a consumir producto procesados como bebidas y snack (papas fritas, chitos, galletas) revisas el etiquetado nutricional.

Solo el 40% de los encuestados indica que revisa el etiquetado nutricional, mientras que el 60% manifiesta que nunca revisan el etiquetado en los alimentos procesados

- Actividad física que prácticas.

La actividad física más practicada de mayor a menor es el futbol, caminar, abdominales, ciclismo, ajedrez, pesas libres y natación.

Imagen 25. Conversando con los jóvenes



Fuente: Archivo Mirelly Gómez

Imagen 26. Jóvenes contestando encuesta



Fuente: Archivo Mirelly Gómez

Imagen 27. Compartiendo con los jóvenes un almuerzo



Fuente: Archivo Mirelly Gómez



El tiempo promedio que les tomo en completar la encuesta fue de 8 a 10 minutos ya que también había preguntas relacionadas a sus estudios y la violencia en los centros de educación, luego de esto se mantuvo un dialogo abierto entre ellos sobre algunas de las preguntas y respuestas contestadas, y terminamos compartiendo un almuerzo junto a los jóvenes.



Tema 2: Búsqueda de solución a la violencia cotidiana

No podemos decir que no existe violencia a nivel de los establecimientos educativos, la violencia se la ejerce en los distintos niveles, directas una y otras sutiles o leves.

En efecto la educación está llena de posiciones dogmáticas, verdades que se considera definitivas e imposiciones de formas de pensar y actuar. El estudiante, muchas veces, se allana a esa forma de violencia e imposición para complacer al profesor a la institución, pero siente -lo hemos sentido todos (Paredes, 2012)

Lamentablemente la violencia está presente en aquel profesor autoritario, gritón y déspota que cree tener la razón y la verdad en su esfero que cree aun que las evaluaciones sirven para probar su poder, o en aquel estudiante que presiona para lograr que todo se le facilite, o en el personal administrativo que humilla a los estudiantes cuando solicitan trámites de notas o matrículas. “El problema es demasiado grande y por lo tanto la solución es de todos” (Paredes, 2012, pág. 24)

Algunas de las frases que se exponen en el manual para profesores sanguinarios merecen ser aborrecidas y castigadas por la sociedad.

Ustedes no hacen la digestión: hacen la fotosíntesis” “El comportamiento de esta clase no es infantil: es fetal” “Y pensar, Pérez, que hasta ahora lo había considerado de la especie humana (Samper D. , 2002)

Si diariamente vemos en todos los medios de comunicación solo noticias de violencia en las calles, en las cárceles, la violencia humana cada día aborda la mayor cantidad de noticias, no podemos entonces pensar que en el ambiente educativo no está presente la violencia, corriendo el riesgo que esto se vuelva cotidiano y casi normal.



Construir civilización en la escuela, en los establecimientos universitarios, es construir un ámbito en el cual cada uno pueda expresarse y avanzar en las relaciones, en la comunicación y en el interaprendizaje, y hacerlo dentro de lo que posibilita el lenguaje de cada quién.” (Prieto Castillo, El aprendizaje en la universidad, 2020)

Jamás el problema de la violencia escolar debe ser vista como algo de rutina tanto los directivos como los docentes y alumnos y la familia deben buscar estrategias que permitan detener este problema de salud pública puesto que quien es víctima de violencia no podrá gozar de una salud mental plena

La organización mundial de la salud OMS, define a la violencia como “El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones”.

Y diferencia 3 tipos de violencia:

- La Interpersonal que es la ejercida por una persona o grupo pequeño de personas hacia una persona o un grupo de ellas.
- Violencia Autoinfligida o suicidio ejercida por la misma persona hacia su propio cuerpo y en ocasiones hasta llegar a provocar su muerte.
- Colectiva aquí se usa la violencia a modo de instrumento con un fin político, económico o social.

Es importante para la realización de la propuesta para mejorar la convivencia universitaria y disminuir o evitar la violencia escolar conocer cuál es el tipo de violencia que se presenta en los centros de estudio y diríamos que es la violencia interpersonal.

Poder construir o garantizar entornos seguros en las universidades es una responsabilidad compartida entre los directivos que la presiden, docentes, alumnos y la familia cada uno tiene una corresponsabilidad.



Directivos, su principal responsabilidad son mejorar la calidad educativa, dar a conocer que es lo que esta y no está permitido dentro del campus de estudio tanto para los docentes, alumnos y comunidad mediante campañas edu-comunicacionales, utilizando señaléticas, bayas, murales, programas radiales (radio universitario) redes sociales entre otros.

Institucionalizar programas de premiación antes que elaborar reglas de castigos tienen mayor efecto cuando se trabaja con grupos diversos.

Docentes, la promoción de los derechos humanos, conocer las debilidades y fortalezas de los alumnos es una de las responsabilidades de los docentes organizar talleres donde se den a conocer los tipos de violencia y como poder actuar frente a ellos , los departamentos de bienestar estudiantil deberán ejecutar estas actividades donde también se fortalezcan las capacidades de comunicación y vigilancia dentro de las aulas y fuera de ellas con la utilización de cámaras de vigilancia y personal de seguridad de la institución quienes deben estar preparados y capacitados para detectar cualquier tipo de violencia o abuso estudiantil.

Los jóvenes, deben conocer sus emociones, generar espacios de diálogos formación de grupos pares donde los estudiantes puedan contar lo que les pasa, mejorar la empatía ayuda a mejorar los problemas y cómo actuar frente a determinadas situaciones los estudiantes deben entender que un aula de clase es una comunidad de respeto y que todos los seres humanos son diferentes esto es de vital importancia para la convivencia escolar.

Familia o comunidad, debe garantizar el bienestar y el entorno emocional de los jóvenes los valores como el respeto al prójimo, el compartir, la solidaridad y la justicia entre otros son inculcados desde la familia donde los jóvenes han nacido, y se ha formado por más de 18 años antes de llegar a una institución universitaria por lo tanto el adolescente ya deben llegar con estos valores.

Pero también vemos la violencia que se ejerce en la publicidad falsa de la cual los consumidores son las víctimas y dentro de los consumidores tenemos al grupo de los jóvenes, y de acuerdo a la ley Orgánica de defensa del consumidor nos indica que:



Publicidad. - La comunicación comercial o propaganda que el proveedor dirige al consumidor por cualquier medio idóneo, para informarlo y motivarlo a adquirir o contratar un bien o servicio. Para el efecto la información deberá respetar los valores de identidad nacional y los principios fundamentales sobre seguridad personal y colectiva. (República, 2015)

Y dentro de esta misma Ley Orgánica de defensa del consumidor advierte sobre la publicidad Abusiva y la Engañosa que violenta el derecho que como consumidores tienen los niños y adolescentes.

Publicidad Abusiva. - Toda modalidad de información o comunicación comercial, capaz de incitar a la violencia, explotar el miedo, aprovechar la falta de madurez de los niños y adolescentes, alterar la paz y el orden público o inducir al consumidor a comportarse en forma perjudicial o peligrosa para la salud y seguridad personal y colectiva. (República, 2015)

Considerará también a los mensajes subliminales que se transmiten mediante medios de publicidad o comunicación comercial.

Imagen 28. Publicidad abusiva



Fuente: <http://www.somospacientes.com/noticias/sanidad/la-oms-pide-limitar-la-venta-y-publicidad-de-alimentos-para-combatir-la-obesidad-infantil/>

Publicidad Engañosa. - Toda modalidad de información o comunicación de carácter comercial, cuyo contenido sea total o parcialmente contrario a las condiciones reales o de adquisición de los bienes y servicios ofrecidos o que utilice textos, diálogos, sonidos, imágenes o descripciones que directa o indirectamente, e incluso por omisión de datos esenciales del producto, induzca a engaño, error o confusión al consumidor

Imagen 29. Publicidad engañosa





Fuente:<https://www.canariasdiario.com/noticia/78115/sociedad/ocu-denuncia-la-exagerada-manipulacion-de-la-imagen-de-algunos-alimentos.htm>

Y en esta misma Ley que en su capítulo IV Información Básica Comercial, artículo 14 indica lo que toda empresa que elabora alimentos procesados debe cumplir.

Art. 14.- Rotulado Mínimo de Alimentos. - Sin perjuicio de lo que dispongan las normas técnicas al respecto, los proveedores de productos alimenticios de consumo humano deberán exhibir en el rotulado de los productos, obligatoriamente, la siguiente información:

- a) Nombre del producto;
- b) Marca comercial;
- c) Identificación del lote;
- d) Razón social de la empresa;
- e) Contenido neto;
- f) Número de registro sanitario;
- g) Valor nutricional;
- h) Fecha de expiración o tiempo máximo de consumo;
- i) Lista de ingredientes, con sus respectivas especificaciones;
- j) Precio de venta al público;
- k) País de origen; y,
- l) Indicación si se trata de alimento artificial, irradiado o genéticamente modificado

Imagen 30. Ley del consumidor

La Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, en el artículo 4, establece que son derechos fundamentales del consumidor, a más de los establecidos en la Constitución de la República, tratados o convenios internacionales, legislación interna, principios generales del derecho y costumbre mercantil, los siguientes: "(...) 4. Derecho a la información adecuada, veraz, clara, oportuna y completa sobre los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, así como sus precios, características, calidad, condiciones de contratación y demás aspectos relevantes de los mismos, incluyendo los riesgos que pudieren presentar"; (...) "6. Derecho a la protección contra la publicidad engañosa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales";



Fuente : La experiencia ecuatoriana en el etiquetado de alimentos (slideshare.net)

Imagen 31. Rotulado de los alimentos

EL ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS

Las etiquetas aportan una información muy importante acerca del producto. Se deben rechazar los alimentos que no estén debidamente envasados y etiquetados (productos «a granel»), pues pueden, incluso, estar adulterados. Por eso, deben tener siempre una serie de informaciones:

1. Nombre del producto. Lo que contiene el envase, sin incluir propiedades terapéuticas ni fantasías.
2. Lista de ingredientes y aditivos. Estos deben identificarse por su nombre químico o por un código.
3. Peso, volumen o número de unidades.
4. Instrucciones de conservación, cuando sea necesario.
5. Modo de empleo, cuando haya que indicarlo.
6. Identificación del fabricante (nombre, dirección, registro sanitario...).
7. Lote de fabricación. Es importante para hacer reclamaciones.
8. Fecha aconsejada de consumo o conservación mínima. Una vez transcurrida esta fecha, el producto puede perder sus propiedades.



Fuente : [etiquetado de alimentos - Info \(taringa.net\)](http://etiquetado de alimentos - Info (taringa.net))



Escenario IX: Acercamos al discurso del espectáculo

Convencida de que se puede cambiar esta sociedad y mejorar el presente y el futuro, en esta unidad revisaremos todo lo relacionado a la comunicación moderna y posmoderna, todo lo que el hombre comprometido con la sociedad moderna creía en sus avances.

La posmodernidad aparece cuando a humanidad comenzó a ver que el proyecto moderno no era válido.” Para situarnos en la discusión de lo que se denominan lenguajes modernos y posmodernos, necesitamos aproximarnos a la percepción que sobre la comunicación tiene uno de los defensores del posmodernismo, Giani Vattimo”. (Universidad del Azuay, 2019)

Un valor determinado es en lo que se convierte la modernidad y esta se termina cuando deja de ser única, lo más relevante de esto es que el mundo de la comunicación se mueve como imagen, una fábula, “Eso que llamamos “realidad del mundo” es algo que se constituye como “contexto” de las múltiples fabulaciones “...y tematizar el mundo en esos términos es justamente la tarea y significación de las ciencias humanas.” (Universidad del Azuay, 2019)

No podemos negar que vivimos en la era de la comunicación, la comunicación es un mercado, es lo que atrae, es lo que vende, en lo que destapa realidades desconocidas, las que en la actualidad que vivimos con la emergencia sanitaria a nivel mundial a permito actualizarnos y también destruirnos en algunos casos.

Los jóvenes son presas diarias de la comunicación esa que habla de la realidad de la realidad.

Sin dudarlo otro de los medios de comunicación importante y principales en nuestro país es la radio , como lo describe en el documento “La Interlocución radiofónica” donde Daniel Prieto Castillo describe las vivencias en un trabajo radiofónico con varias organizaciones campesinas de la provincia de Cotopaxi , donde los campesinos contaban sus experiencias “Los mensajes son elaborados a partir de las actividades desarrolladas por cada comunidad y por la organización; uno de los aspectos más destacados en el programa son las noticias, las que se entregan con información

completa, abundando en antecedentes; el estilo es coloquial, no formal y familiar; hay una alta participación de miembros de la comunidad en la entrega de comunicados. (Prieto Castillo, La interlocución radiofónica, 2005) la radio ha sido por años la gran compañera de las comunidades campesinas e indígenas cuyo único medio de comunicación era la radio que les acompañaba durante las 24 horas del día llegando a lugares remotos de difícil acceso , la radio constituye un medio por el cual se puede transmitir y difundir mensajes, músicas, noticias, narrar partidos de futbol , y hasta novelas radiofónicas.

Para el sector de la salud la radio como un medio de comunicación constituye un canal de directo con la comunidad, las misivas de los cronogramas de vacunación, las atenciones de las brigadas de atención entre otras. “La dimensión íntima, personalizadora de la radio, explican su empleo en programas de educación permanente y de adultos, incluyendo la alfabetización si bien en estos casos no suele figurar como único medio sino combinado con el texto impreso.” (Medios de comunicación de masas y educación, 1988)

El etiquetado de los alimentos es un medio de comunicación entre el productor y el consumidor , dicho de otra manera es el canal de comunicación director entre los fabricantes y sus consumidores ya que provee información nutricional del producto que va a consumir y tomar las mejores decisiones para su salud, el consumidor debe conocer los ingredientes que componen el alimento , el origen , su modo de conservación ,saber si es alimento procesado o ultra procesado por lo que es importante que existan leyes que protejan a los consumidores.

Imagen 32. Ley de etiquetado



Fuente: [No vives de chatarra: ¿qué implica la ley de etiquetado de alimentos? - Les Argentines](#)



Escenario X: Nuevo dialogo con los estudiantes

Al tomar la palabra joven ya debemos pensar en desafío, constante cambios en la sociedad, presente y futuro, es la etapa en la que se desarrolla las relaciones sociales y define la personalidad ya que lo que sean o dejen de hacer depende de cómo piensan y actúan hoy.

“Nuestras, nuestros jóvenes, cuando ingresan a la universidad, ya lo han visto todo. Un educador se enfrenta a seres con un tremendo entrenamiento perceptual. (Universidad del Azuay, 2019, pág. 29)

Todo joven adolescente debe saber el rol tan importante que desempeña como transformadores del cambio sean en la universidad, trabajo, o cualquier ambiente que el elija.

A la universidad vienen también jóvenes impulsados por la pasión por el conocimiento y por la cultura, por el anhelo de ofrecer sus capacidades a la población. Es muy hermoso encontrarse generación tras generación con seres llenos de ilusiones y de ideales, para quienes el camino de la universidad es una manera de orientar de manera fundamental sus vidas en la propia construcción personal y profesional y en apoyo a la sociedad”. (Universidad del Azuay, 2019, pág. 30)

La radio y televisión puede ser considerada como los medios de comunicación más dominante en la publicidad que llega a los rincones más dispersos de las comunidades, se dice que estos medios acaparan más de 2 horas diarias a las familias, los jóvenes están constantemente rodeados de publicidad que le incentivan a el consumo de alimentos procesados y ultra-procesados ricos en grasa, sal, azúcar.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en junio del 2013 solicito a los países europeos establecer normativas mucho más estrictas en cuanto a la publicidad, marketing, y comercialización de alimentos para frenar la obesidad en niños y jóvenes y disminuir la prevalencia de enfermedades no transmisibles relacionadas directamente con la dieta.

Las costosas campañas de publicidad y marketing que utilizan las grandes cadenas de comidas rápidas han provocado que los niños menores de 4 años ya reconozcan su logotipo y lo que promocionan, en los anuncios televisivos se puede observar como la industria alimentaria utiliza canales de comercialización cada día más novedosos como de las redes sociales y aplicaciones para smartphones que están enfocadas específicamente para un público joven.

Mucha de esta publicidad o marketing no permite brindar a los jóvenes el conocimiento de poder elegir lo mejor y más saludable, los jóvenes deben saber y conocer que los alimentos naturales son accesibles y presentan más beneficios que un alimento procesado o ultra procesado

La Organización Mundial de la Salud ha propuesto el sistema NOVA para la clasificación de los alimentos que agrupa según la naturaleza del alimento y estos son:

Alimento natural: Se obtienen directamente de plantas o de animales, sin que hayan sufrido ningún tipo de alteración tras extraerlos de la naturaleza.

Imagen 33. Alimentos naturales



Fuente: <https://www.chapintv.com/noticia/5-alimentos-naturales-que-debes-agregar-en-tu-desayuno>

Alimentos procesados: Son fabricados por la industria añadiendo sal, azúcar, grasa u otra sustancia de uso culinario a alimentos naturales, con el fin de hacerlos durables y más agradables al paladar.

Imagen 34. Alimentos procesados



Fuente: <https://super.walmart.com.mx/leche/leche-entera-gota-blanca-pasteurizada-1-l>

Alimentos ultra procesados: Son formulaciones industriales fabricadas a partir de sustancias extraídas de alimentos, derivadas de constituyentes de alimentos o derivadas de constituyentes de alimentos o sintetizadas en laboratorios a partir de materias orgánicas (colorantes, aromatizantes, resaltadores de sabor y diversos tipos de aditivos usados para dotar a los productos de propiedades sensoriales atractivas).



Fuente: <https://www.caloriecare.com/articles/stay-fit-and-eat-healthy-during-quarantine>



Escenario XI: Caminos del Aprendizaje

Una experiencia pedagógica con sentido

El conocimiento es la capacidad que tiene el ser humano para observar, identificar, analizar todo la información que se le presenta, así como los hechos y esta capacidad la adquiere desde su infancia conocida como primera etapa y a medida que el ser humano crece se va desarrollando más su conocimiento y aumentando su habilidades o capacidades para resolver los problemas durante su ciclo de vida.

Las tres teorías de aprendizajes más utilizadas son el conductismo, el cognitivismo, y el constructivismo teorías que fueron desarrolladas en una época en que la tecnología aún no estaba tan fortalecida y no se la veía tan necesaria como es ahora, llamadas también como la teoría de aprendizaje para la era digital.

El conductismo figura como ese aprendizaje clásico ejemplo la repetición y la recompensa

El cognitivismo es la teoría que plantea que el aprendizaje son construcciones mentales simbólicas del aprendiz.

El constructivismo considera que se debe crear nuevos significados para alcanzar los logros y que estos deben ser observables directamente o no.

Nuestra habilidad para aprender lo que necesitamos mañana es más importante que lo que sabemos hoy. Un verdadero reto para cualquier teoría de aprendizaje es activar el conocimiento adquirido en el sitio de aplicación. (Siemens, 2004)

Estas teorías manifiestan que los docentes deben organizar las determinantes ambientales para que los estudiantes puedan responder a los estímulos presentados.

Para cambiar conductas científicamente es preciso convertirse en un planificador y preparar las adecuadas contingencias de reforzamiento. (Universidad del Azuay, Unidad 3, 2021)



El documento sobre Caminos del aprendizaje nos da a conocer que la educación no debe verse como algo forzoso sino que el aprendizaje debe verse como algo que nace tanto del profesor como del estudiante debe surgir la preocupación de parte y parte y que siempre haya la predisposición de querer aprender , el estudiante debe ser un investigador no solo que le importe la note a sacar sino el adquirir conocimientos , ganar habilidades y destrezas lo cual le va a garantizar ser un exitoso profesional y siempre estará acorde a las exigencias y demandas de la institución.

Hay siete saberes fundamentales que la educación del futuro debería tratar en cualquier sociedad y en cualquier cultura sin excepción alguna ni rechazo según los usos y las reglas propias de cada sociedad y de cada cultura. (Morin, 1999)

Los siete saberes necesarios para la educación del futuro, es un libro que fue parte de un debate internacional donde se trató las forma de reorientar la educación para un desarrollo sostenible, su autor Edgar Morin considera que la educación es la fuerza del futuro ya que es un instrumento poderoso para producir los cambios en la sociedad, el reto más difícil será modificar los pensamientos.

Los siete saberes están formulados de las siguientes maneras:

1.- Las cegueras del conocimiento: El error y la ilusión el error y la ilusión parasitan la mente humana desde la aparición del homo sapiens tanto el error como la ilusión están presente en nuestras vidas y es lo que le docente puede ver más abiertamente lo que los estudiantes necesitan.

2.- Los principios de un conocimiento pertinente: Se debe promover un conocimiento capaz de abordar los problemas globales , la supremacía de un conocimiento fragmentado de acuerdo a las disciplinas hace imposible que opere el vínculo entre las partes y las totalidades , se hace necesario desarrollar la aptitud natural de la mente humana para ubicar todas sus informaciones dentro de un contexto y de un conjunto , se debe enseñar los métodos que permiten coger las relaciones mutuas y las influencias reciprocas entre las partes.

3.-Enseñar la condición humana: El ser humano es a la vez físico, biológico, psíquico, cultural, social, histórico, la condición humana tendría que ser objeto esencial de toda enseñanza y a la vez tendría que presidir todas nuestras actuaciones.



4.- Enseñar la identidad terrenal: Se ha tardado demasiado tiempo en percibir nuestra identidad terrenal, aunque la historia haya progresado por el lado malo, es nuestra deuda hacer que se desarrolle por el lado bueno.

5.- Afrontar la incertidumbre: La civilización ha sido educada bajo principios de certezas y ha carecido de incertidumbre que es lo que realmente hace avanzar a la humanidad.

Pero esta incertidumbre no tiene en cuenta solamente el futuro, también existe la incertidumbre sobre el conocimiento valido, de los hechos de las actitudes y sobre todo la validez de las formas de hacer y de ser y sobre toda la incertidumbre derivada de nuestras decisiones.

6.-Enseñar la comprensión: Tenemos que indicar que hay dos tipos de compresión, la intelectual, objetiva y la compresión humana intersubjetiva.

Comprensión que es una necesidad por la sociedad en que vivimos, si no hay comprensión no puede haber entendimientos, por lo que la educación debe tener en cuenta y trabajar desde las vertientes individual, interpersonal e intergrupal y así llegar a la comprensión a escala planetaria. La comprensión se ve amenazada por la incomprendición que está marcada por los códigos de éticas presente en una sociedad.

7.- La Ética del género humano: El autor presenta al individuo -sociedad-especie en un círculo como base para enseñar la ética que potencia a la conciencia planetaria, el circulo persona-sociedad llega en el momento en que se hace realidad el deber ético de enseñar y vivir la democracia.

Se debe ser conscientes que la diversidad y los antagonismos son necesarios para comprender al otro creando un clima de respeto, democracia entendida como el respeto no como dictadura.

Para conocer cuál es el punto de vista de un docente en cuanto al tema del etiquetado de los alimentos conversamos con la directora Académica de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad Espíritu Santo de la ciudad de Guayaquil, quien cuenta con experiencia de 10 años en medicina y nutrición, es una Coaching en los temas de alimentación y compras saludables, a quien le preguntamos:



Como profesional de la Nutrición considera usted que el etiquetado de los alimentos ha influenciado para el cambio de los hábitos alimentarios en los jóvenes y población adulta.

Si definitivamente el etiquetado de los alimentos a influido hay mucha más cultura actualmente de todos los estudiantes y población en general sobre un consumo más consiente de leer los ingredientes antes que de la tabla de información nutricional definitivamente el semáforo a servido como referencia para poder hacer una toma de decisión sin embargo sabemos que el semáforo de los alimentos tiene ciertas cosas que debemos considerar sin embargo creo que ha servido muchísimos como referencia nacional y para concientizar al consumidor

Mis mensajes para los docentes universitarios es ser más para servir mejor tratar de siempre enseñar con valores principios y siempre basados en la evidencia creo que la actualización forma parte del trabajo fundamental de un docente.

La docencia a más de ser una responsabilidad es una vocación que implica respeto a la institución, a los estudiantes y la profesión que se tiene.



Escenario XII: Medicación pedagógica de las tecnologías

Mediar para lograr una experiencia pedagógica decisiva e incorporación de herramientas tecnológicas en la docencia

Las culturas humanas deben aprender las unas de las otras la humanidad debe ser una cultura de aprendizaje constante. Para aprender de manera activa las personas participan con mentalidad abierta se animan, se involucran tienen un estilo de aprendizaje activo, siempre dispuestas a aprender nuevos temas, esto es lo que se conoce como aprender de manera activa.

Se plantean cuatro alternativas de aprendizaje para las universidades y estas son:

- El laboratorio: Conocido como el laboratorio de la investigación, por uno de los primeros gerentes de la investigación para establecer dentro de la empresa dos grupos de trabajo, gente científica y tecnológicamente con preparación que se dedique solo al trabajo técnico y científico, y otro grupo de la investigación y es donde se colocan a los jóvenes en terreno con los recursos que necesita para desarrollar sus prácticas con disciplina. Las fases del trabajo en el laboratorio siempre corresponden a un trabajo rutinario con el mejor sentido que esta caracterizadas por el acercamiento con la realidad del profesional La planificación es la clave de todo práctica en un laboratorio.
- El seminario: En esta alternativa donde interactúan profesionales y jóvenes sobre un tema de preocupación o investigación y que se convierte en un interés común, se comparten experiencias, transferencias de conocimiento, los seminarios son espacios de expresión de una comunicación abierta entre los participantes debe ser fluida, se construyen memorias que son compartidas. El seminario es siempre creatividad, participación, búsqueda y producción intelectual, por parte de cada una y cada uno de sus integrantes. a fin de dar la oportunidad a las y los alumnos de pasar por la mayor cantidad de experiencias de seminario a lo caricatura de seminario que se da cuando una asignatura de creatividad, a la vez que de disciplina y de apropiación.

- El análisis de casos: La temática es que los docentes preparan un caso sobre el cual trabajaban los estudiantes, se utiliza mucho en salud comunitaria donde se seleccionan comunidades es de gran ayuda en la búsqueda de casos y trabajo de grupo entre los jóvenes donde se realizan planteamientos de un problema que necesita ser investigado más profundamente, el estudio de caso puede ser resuelto en grupo o individual. Hay universidades que incluso justifican como investigación el análisis de los materiales y la elaboración de casos.
- La Solución de problemas: En esta alternativa de aprendizaje donde se plantean problemas y soluciones inmediatas ejemplos: la alimentación complementaria de un niño, como las relaciones más íntimas, como la convivencia para sacar adelante a los ancianos, también se plantean soluciones a nivel de supervivencias todo a nivel de la vida cotidiana.

“La mediación pedagógica está en función del aprendizaje y del desarrollo, no se orienta de ninguna manera a una educación ligera, muy en boga en ciertos excesos posmodernos. Vivir es hermoso, quién lo duda, pero a la vez difícil en estos tiempos. Prepararse, capacitarse, relacionarse a través de métodos exigentes en sus procesos y resultados, constituye hoy un acto de sentido común”. (Universidad del Azuay, 2021)

El aprendizaje más dinámico que se utilice con los jóvenes será la clave para que el tema que se exponga sea de interés desde el inicio hasta el cierre de la clase.

Con la incorporación de la tecnologías en la educación tanto en escuelas, colegios y universidades se desarrolló un mejor interés en los estudiantes ya que esto les ha permitido que su aprendizaje sea más rápido y eficaz se vino a cambiar esa típica metodología del profesor al frente hablando para que sus alumnos copien lo que alcanzan a retener, sabemos que la tecnología es un medio para desplegar un tema pero quien es el verdadero artífice en la preparación y construcción de una clase es el docente en cualquiera de los niveles educativos .

El objetivo de incorporar a los procesos educativos de los medios tecnológicos es para complementar el proceso de enseñanza- aprendizaje, la tecnología es una herramienta en su labor



diaria, son numerosas las opciones que se deben aprovechar con la tecnología en los procesos educativos documentos, bibliografías, videos, películas ilustrativas entre otros.

La tecnología educativa comprende un sinnúmero de procesos, recursos, herramientas de comunicación e información, que en esta era digital se ha hecho imprescindible en las labores diarias tanto a nivel educativos como en las instituciones públicas y privadas.

La educación superior es de vital importancia para lograr el desarrollo de los países y de las regiones. Ella está llamada a brindar igualdad de oportunidades, afrontando los desafíos propios de los países. La necesidad de plantear cambios debe estar en relación con el contexto social, económico y político, evidenciando en el tipo de la oferta de sus programas, en sus planes de estudios y las carreras; en la forma de realizar investigación; y en la pertinencia de la educación, que debe estar dirigida a brindar las bases para un desarrollo sostenible. (Condor, 2020)

Conclusiones:

Para quienes nos encontramos en el camino para llegar a ejercer la docencia universitaria ha sido una oportunidad para cambiar algunos conceptos y también actitudes frente a lo que creíamos de los jóvenes.

El creer que solo los adultos mayores requieren ser escuchados una frase muy repetida en los consultorios de salud, pero que también aplica para este grupo etario como son los jóvenes que por mirarlos siempre conectado a un equipo digital se está perdiendo la oportunidad de conocer sus necesidades.

No podemos hablar de disminuir o eliminar la violencia escolar sino se conocemos o identificamos el tipo de violencia que se está generando en una institución educativa, la búsqueda de herramientas o programas para evitar la violencia escolar deberá ser trabajada por los actores que integran la sociedad escolar. La decisión de eliminar la violencia en los establecimientos educativos debe ser una necesidad sentida por todos quienes las integran

Tanto docentes como los jóvenes que se encuentra recibiendo la educación deben comprender que el conocimiento es un proceso que debe ser visto como un reto que permitirá brindar el poder para cambiar y transformar la sociedad en bien.

Cada joven es una rompecabeza llena de dudas, miedos, sueños, metas, riesgos a quienes toca como familia, docente, amigos brindarles el apoyo y compartir con ellos la realidad que nos ha tocado pasar con los cambios siempre destacando las fortalezas que cada ser humano posee.

Y como conclusión del tema encauzado que es el etiquetado me permito como conclusión indicar que se realizarse cambios en los currículos de escuelas, colegios donde se puede incluir el componente de nutrición y se difunda información sobre el etiquetado de los alimentos

Se requiere que desde la academia se diseñe estrategias de información a través de medios de comunicación masiva y de entrega de información a los grupos organizados de la sociedad civil,



escuelas, colegios, universidades, y que las grandes empresas transnacionales aporten con información clara y verdadera del contenido de estos tres macronutrientes.



Bibliografía.

- Adrian Velez, Paula Diaz, Gabriela Rivas, Carina Vance. (2017). Etiquetado de alimentos en Ecuador: implementación, resultados y acciones pendientes . Quito.
- Aguilar, J. M. (2004). Escrito sin nombre.
- Angélica T. Bullrich, E. C. (s.f.). Qué lugar ocupa la palabra en la mediación pedagógica. En E. C. Angélica T. Bullrich.
- Azuay, U. d. (2020). Una Educación Alternativa, Unidad 2. Cuenca.
- Bartrina, J. A. (2015). Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos y en los hábitos de consumo alimentario. Leioa.
- Cerbino, M. (2000). Culturas Juveniles . Guayaquil: Abya Yala .
- Condor, V. (2020). Desarrollo y Educación superior, reforma de la universidad ecuatoriana, periodo 1990-2013. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador .
- Davini, M. C. (2008). Didáctica general para maestros y profesores . Buenos Aires: Santillana .
- Etiquetado Nutricional de los alimentos. (s.f.). En Z. S. Olivares Isabel, promoción de la salud y prevención de las enfermedades crónicas no transmisibles (pág. 20).
- Freire, W. B. (2021). Evaluación Cualitativa del sistema de reglamento sanitario de alimentos procesados en Ecuador. Quito: Revista Bitácora Académica - USFQ.
- Guerrero, D. A. (2017). Percepciones de adolescentes sobre la educación. España: Revista española de pedagogía.
- Medios de comunicación de masas y educación. (1988). En J. Sarroma. Barcelona: CEAC.
- Morin, M. (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro . Medellín.
- MSP. (2012). Encuesta nacional de salud y nutrición , tomo I. Quito: El Telegrafo.
- MSP. (16 de diciembre de 2014). Acuerdo Ministerial 5103. Reglamento de etiquetado de alimentos. Quito, Ecuador.
- Paredes, M. J. (2012). Violencia y Educación. Cuenca.



- Prieto Castillo, D. (2005). La interlocución radiofónica. Mendoza, Argentina.
- Prieto Castillo, D. (2020). El aprendizaje en la universidad. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Prieto, D. (2019). En D. P. Castillo, En torno a la mediacion pedagogica en la practica de la docencia universitaria (pág. 9). Mendoza-Cuenca: Universidad del Azuay.
- Prieto, D. (2020). El aprendizaje en la universidad. Cuenca.
- Prieto, D. (2020). La enseñanza en la Universidad. En D. P. Castillo. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Republica, P. d. (2015). Ley Organica de Defensa del Consumidor. Quito.
- Samper. (2002). En Manual para profesores sanguinarios. Colombia: El Tiempo.
- Sendra, J. M. (2020). Influencia en la violencia de los medios . España: Revista de estudios de juventud .
- Siemens, G. (2004). Conectivismo:Una teoria de aprendizaje para la era digital. Canada.
- Silvia L. Villodre, M. G. (2021). Problemática de la mediación de prácticas pedagógicas en la . Fundacion Latinoamericana para la Educacion a Distancia, 24.
- Universidad del Azuay . (2021). Evaluacion y Validacion . cuenca .
- Universidad del Azuay. (2019). Comunicacion moderna y posmoderna. Cuenca.
- Universidad del Azuay. (2020). Las oracticas de aprendizaje , unidad 5 . Cuenca.
- Universidad del Azuay. (2020). Tratamiento del Contenido, Unidad 4. Cuenca.
- Universidad del Azuay. (2021). Las Instancias de aprendizaje , Unidad 3. Cuenca.
- Universidad del Azuay, Unidad 3. (2021). Caminos del aprendizaje. En U. M. Luis. Cuenca.
- Web del Maestro CMF. (22 de enero de 2020). Obtenido de <https://webdelmaestrocmf.com/portal/neurociencia>