



Módulo de Gerencia

**FUTURO DE LAS DECLARACIÓN DE
PROPIEDADES SALUDABLES
EN EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS**



FUTURO DE LAS DECLARACIÓN DE PROPIEDADES SALUDABLES EN EL ETIQUETADO DE ALIMENTOS




Yury M Caldera P

Móvil: (+58) 412 9710887

e-mail: infoalimentario@gmail.com

AGENDA



- 
- A hand is holding a black tablet. The screen of the tablet displays a list of agenda items. Another hand is visible on the right side of the tablet, with a finger pointing towards the screen. The background is white.
- CONSIDERACIONES
 - ETIQUETADO
 - DECLARACIONES DE PROPIEDADES
 - APLICACIONES
 - CRITERIOS
 - MARCO REGULATORIO
 - PRESENTE
 - FUTURO
 - PROPUESTA
 - CONCLUSIONES



CONSIDERACIONES





ETIQUETADO

ETIQUETADO



BIO MOLE

Mole

Ingredientes: avena 123, Maleza verde, Cerdo, compuesto 87754, Sal rocosa, chile biológico.

peso: 50000 mcg.

Registrado: Sec. Salud

Preparación: Como quiera

Duración: Más o menos 2 años, pero depende

Indicado: Para toda la familia, hasta el gato

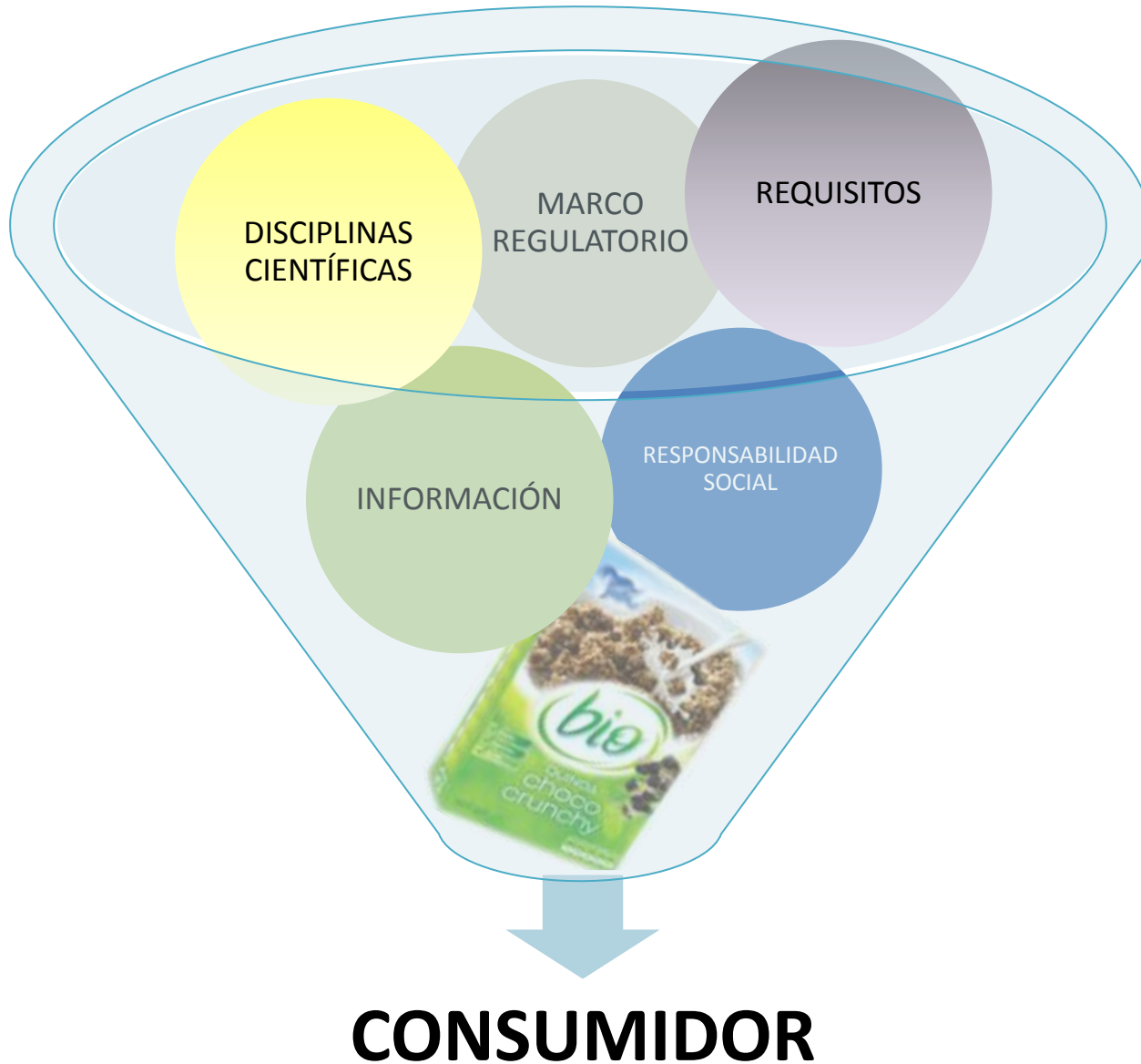
Dirección: Industria "T", en algún lugar de la vía al Acapulco.

Elaborado: Puede ser que en el México.

ETIQUETADO



ETIQUETADO - DESTINO



ETIQUETADO - PROPÓSITO



Suministrar al consumidor información oportuna, suficiente y sobre todo verdadera



HISTORIA

EN EL PASADO



- Información básica
- Descripción del alimentos.
- No se realizan declaraciones en el etiquetado.



EN EL PASADO



EE.UU 1948

1890



GET FAT
ON LORINGS
FAT-TEN-U
AND
CORPULA
FOODS.

Advertisement does
not state that it
is a food or
a medicine.

1910



NO DIET - NO BADS
NO EXERCISE?

FAT

the ENEMY that is shortening your life
BANISHED!

HOW?
WITH
SANITIZED
**TAPE
WORMS**
Jar Packed
"FRIENDS FOR A
FAIR FORM"

Easy To
Swallow!

Prepared By
M. C.
BROWN, BOSTON
MASS.

SEND NO
MONEY
PARTICULARS
WILL BE
FREE

No Ill
Effects!



DECLARACIONES DE PROPIEDADES



CRONOLOGÍAS DE LAS DECLARACIONES

1950





1940

EVOLUCIÓN

DESAYUNESE BIEN

Puede afirmarse que el ochenta por ciento de la población se desayuna mal y a la disparada. Muchos desayunos requieren demasiada tiempo para prepararlos y tomarlos. Otros carecen de poder alimenticio.

Toddy resuelve el problema del desayuno en forma cómoda, rápida, simple y eficaz.

Basta con disolver dos cucharaditas de Toddy en una taza de leche fría o caliente para asegurarse un desayuno integral y completo que mantendrá su organismo en pleno vigor durante las cuatro horas de la mañana.

Toddy es fácil de preparar, fácil de digerir y fácil de asimilar.

Unos segundos son suficientes para desayunarse con Toddy.

Tome Toddy como desayuno durante algunos días. Compruebe los resultados y seguirá desayunándose siempre con Toddy.

TODDY

Audiciones TODDY
Semanales por L. R. 3
RADIO NACIONAL
todos los días a las 18 hs.
EL ABUELITO

Productores: TODDY Co. of Argentina
Buenos Aires 1249 — Buenos Aires

Distribuidores para la
República Argentina:
POLLEDO & Cia.
Buenos Aires 1352
Para el Uruguay:
Mena Bernal & Cia.

1949 - Argentina

EVOLUCIÓN



EVOLUCIÓN



Siglo XX



Siglo XXI

EVOLUCIÓN



1882



1915



1922

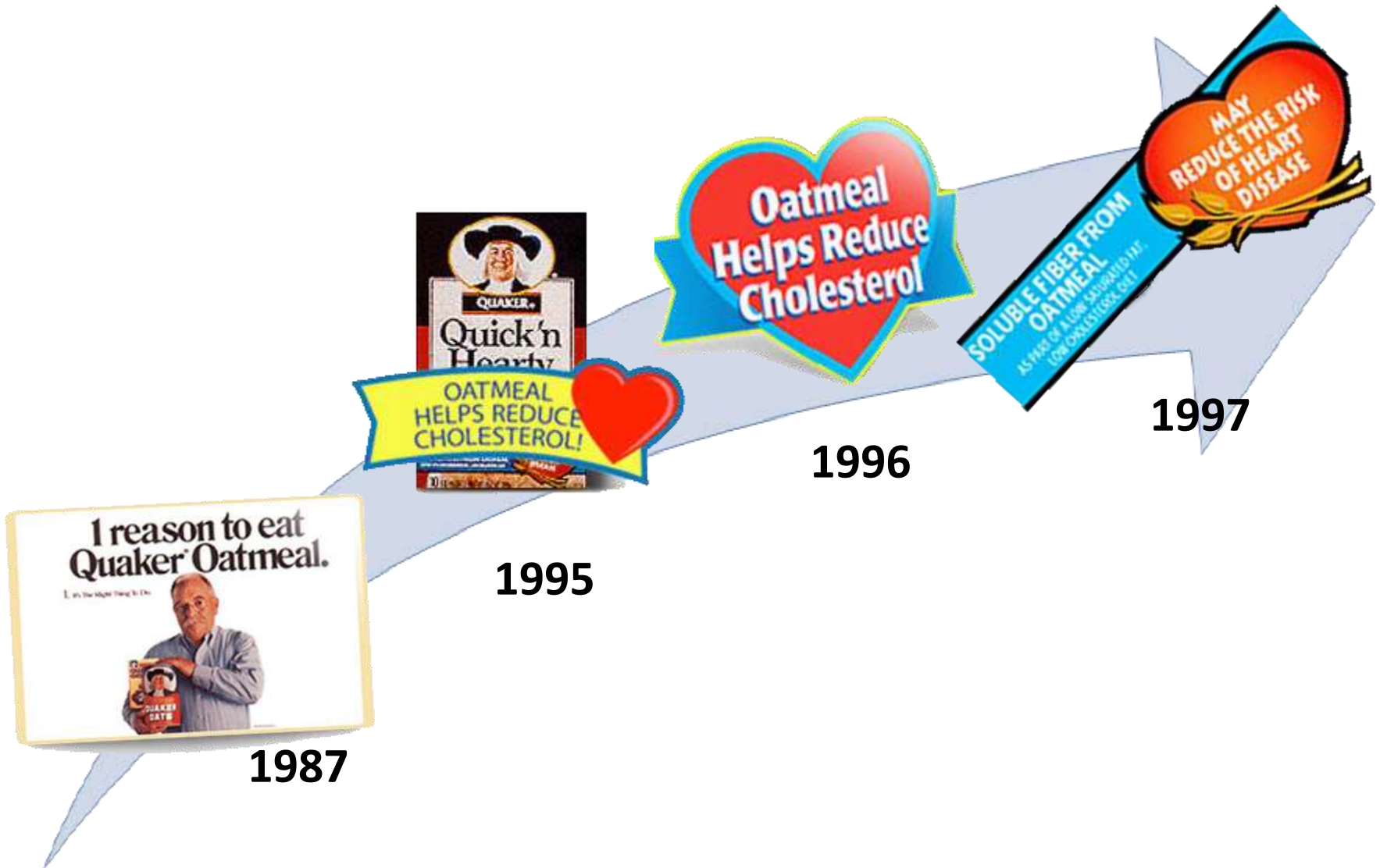


1961



1981

EVOLUCIÓN



EVOLUCIÓN



Rice Krispies es un cereal de desayuno que fue creado por Eugene McKay para la compañía Kellogg, y más tarde comercializado por Kellogg en 1927 y lanzado al público en 1928.

PRESENTE

apple

54 kcal

water 84.9%

carbohydrates 14.6%

fiber 1.5%

protein 0.2%

sugar 6.2%

ash 0.2%

vitamin C

K

Ca

Mg

P

carbohydrates
14.6%

vitamin C
K
Ca
Mg
P

water 84.9%

DECLARACIONES



DECLARACIÓN DE NUTRIENTES



**DECLARACIÓN DE PROPIEDADES
NUTRICIONALES**



***DECLARACIÓN DE PROPIEDADES
SALUDABLES***

DECLARACIONES



DECLARACIÓN DE PROPIEDADES SALUDABLES

Significa cualquier representación que declara, sugiere o implica que existe una relación entre un alimento, o un constituyente de dicho alimento, y la salud. Las declaraciones de propiedades saludables incluyen lo siguiente:

Declaración de función
de los nutrientes

Declaraciones de
propiedades de función

Declaraciones de
propiedades de riesgos
de enfermedad

APLICACIONES



Alimentos

Suplementos

CRITERIOS



- Deben basarse en sustento científico.
- Deben ser aceptadas por la autoridad competente del país.
- Beneficio alegado debería proceder del consumo de una cantidad razonable de un alimento o constituyente alimentario.
- Deberían tener una clara estructura reglamentaria de condiciones para calificar y/o descalificar.

MARCO REGOLATORIO

Health claims regulations in 74 countries and areas, by category

Claims making reference to disease are specifically prohibited	Specified disease risk-reduction claims are permitted	Nutrient function and/or other function claims are permitted	Specific framework to permit product-specific health claims	No regulations specific to health claims
Australia ^(a) Austria ^(b) Belgium ^(c, d, e) Brunei Darussalam Costa Rica ^(c, d) Denmark Ecuador ^(a) Finland ^(a) France ^(a) Germany ^(a) Greece Honduras ^(a) Israel ^(a) Italy Japan ^(f) Luxembourg Lithuania Malaysia Morocco Netherlands ^(c, d, e) New Zealand ^(a) Nigeria ^(c, d) Portugal Republic of Korea Singapore ^(a) Spain ^(a) Switzerland Thailand United Kingdom ^(a) Viet Nam ^(a, d)	Brazil Canada ^(a) China Indonesia Philippines Sweden ^(a) United States	Brazil Canada ^(a) China Belgium ^(h) Denmark Finland France ^(a) Germany Greece India ^(a) Italy Japan ^(f) Malaysia Poland ^(a) Netherlands ^(a) Republic of Korea Spain ^(a) Singapore Sweden ^(a) Thailand United Kingdom ^(a, d) United States Viet Nam ^(a)	Japan ^(a) Netherlands ^(a) Sweden ^(a)	Argentina Bahamas Bahrain Bangladesh Barbados ^(a) Belize Bermuda Bosnia and Herzegovina Botswana Dominican Republic Chile Croatia ^(a) Egypt El Salvador Guatemala Hong Kong, SAR ^(a) Hungary Jordan Kenya Kuwait Mauritius ^(a, d) Mexico Nepal Netherlands Antilles Oman Pakistan Paraguay Peru Qatar Saudi Arabia South Africa ^(a) Turkmenistan United Arab Emirates Uruguay Venezuela

MARCO REGULATORIO

Table 4

Countries and areas with regulations on the use of health claims in advertising

Countries in which regulations on the use of health claims on food labels also apply to advertising	Countries or areas in which advertising regulation covers health claims in some form	
Australia Brazil Canada Israel (yet to be implemented) Netherlands New Zealand Sweden United Kingdom	Brazil (self-regulation) Canada (self-regulation) China (law) Denmark (law) France (self-regulation and health law) India (law) Ireland (self-regulation) Italy (self-regulation) Japan (self-regulation) Hong Kong SAR (advertising law and health law)	Malaysia (law) Nigeria (law) Romania (law) Singapore (self-regulation) South Africa (self-regulation) Thailand (law) United Kingdom (law and self-regulation) United States (law)

Nutrition labels and health claims: the global regulatory environment. 2007

La ciencia ha demostrado que existe una amplia serie de nutrientes y otras sustancias que no se limitan a las vitaminas y minerales, con un ***efecto nutricional o fisiológico*** que pueden estar presentes en un alimento y ser objeto de una declaración.



CIENCIA Y NUTRICIÓN



Oligoelementos

Aminoácidos

Ácidos grasos
esenciales

Fibra

Diversas plantas

Extracto de
hierbas

CONSUMIDOR



“Los consumidores suelen preferir los productos funcionales que producen beneficios, antes que aquellos que disminuyen el riesgo de enfermedades”

(Aaker & Lee, 2001; Menrad, 2003)

CONSUMIDOR



“Los consumidores prefieren a los ingredientes funcionales cuando estos enriquecen a alimentos que no son tan saludables, y no cuando se encuentran en alimentos que ya son saludables por sí mismos, como un jugo o un yogur”.
(Bech-Larsen y Grunet, 2003)

CONSUMIDOR



“Los consumidores les interesan más los productos que disminuyen el riesgo de enfermedades cardiovasculares y osteoporosis, sobre aquellos basados en el estrés y la fatiga” . (Van Kleef , 2005)

CONSUMIDOR



“Los consumidores comienzan a confiar en las marcas que usan regularmente, y un beneficio para la salud se traduce en una mayor reputación”

INDUSTRIA



Los productores de alimentos y bebidas que la gente percibe que "hacen bien", sacan provecho de la imagen positiva que tienen estos productos.

ALIMENTO



ALIMENTO



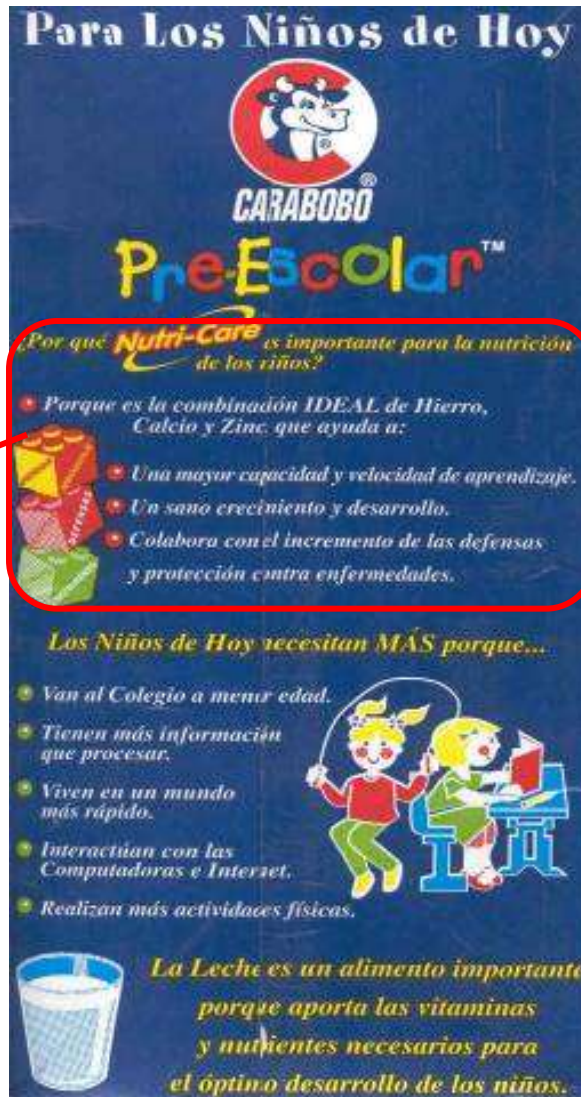
The image shows the front of a Carabobo Pre-Escolar product can. At the top is the Carabobo logo, a cow's head in a red circle. Below it, the text "CARABOBO" is written in a stylized font. The product name "Pre-Escolar" is prominently displayed in large, colorful letters. Underneath, it says "LECHE MODIFICADA ESTERILIZADA ENRIQUECIDA CON VITAMINAS Y MINERALES". A red-bordered box highlights the "Con Nutri-Care" logo. At the bottom, there is a graphic of three red and yellow building blocks stacked on top of each other. The blocks are labeled with "HIERRO", "ZINC", and "DEFENSAS". A white tube of milk is shown pouring into the top of the blocks. The text "CONTENIDO NETO 900 ml" and "CPE: 050337306" is at the very bottom.

CARABOBO
Pre-EscolarTM
LECHE MODIFICADA ESTERILIZADA ENRIQUECIDA
CON VITAMINAS Y MINERALES

Con **Nutri-Care**TM

HIERRO APRENDIZAJE
HIERRO APRENDIZAJE
HIERRO APRENDIZAJE
ZINC DEFENSAS
ZINC DEFENSAS
ZINC DEFENSAS
CÁLCIO CRECIMIENTO

CONTENIDO NETO 900 ml
CPE: 050337306



The image shows the back of the Carabobo Pre-Escolar product can. At the top is the Carabobo logo. Below it, the text "CARABOBO" is written in a stylized font. The product name "Pre-Escolar" is prominently displayed in large, colorful letters. Below the product name, there is a red-bordered box containing the text "¿Por qué Nutri-Care es importante para la nutrición de los niños?". Below this box, there is a list of benefits. At the bottom, there is a graphic of a glass of milk. The text "La Leche es un alimento importante porque aporta las vitaminas y nutrientes necesarios para el óptimo desarrollo de los niños." is at the very bottom.

CARABOBO
Pre-EscolarTM

¿Por qué **Nutri-Care** es importante para la nutrición de los niños?

- Porque es la combinación **IDEAL** de Hierro, Calcio y Zinc que ayuda a:
 - Una mayor capacidad y velocidad de aprendizaje.
 - Un sano crecimiento y desarrollo.
 - Colabora con el incremento de las defensas y protección contra enfermedades.

Los Niños de Hoy necesitan MAS porque...

- Van al Colegio a menor edad.
- Tienen más información que procesar.
- Viven en un mundo más rápido.
- Interactúan con las Computadoras e Internet.
- Realizan más actividades físicas.

La Leche es un alimento importante porque aporta las vitaminas y nutrientes necesarios para el óptimo desarrollo de los niños.

ALIMENTO

Producto del día. Consumir preferiblemente dentro de las próximas 24 horas. Conservar Refrigerado. AGITAR ANTES DE CONSUMIR.

Información Nutricional

Por cada 100 ml	
Valor energético	36 kcal
Proteínas	0.6 g
Hidrato de Carbono	8.8 g
de los cuales Azúcares	8.8 g
Grasas	0 g
Fibra alimentaria	0 g
Sodio	0 g
Vitamina C	42 mg

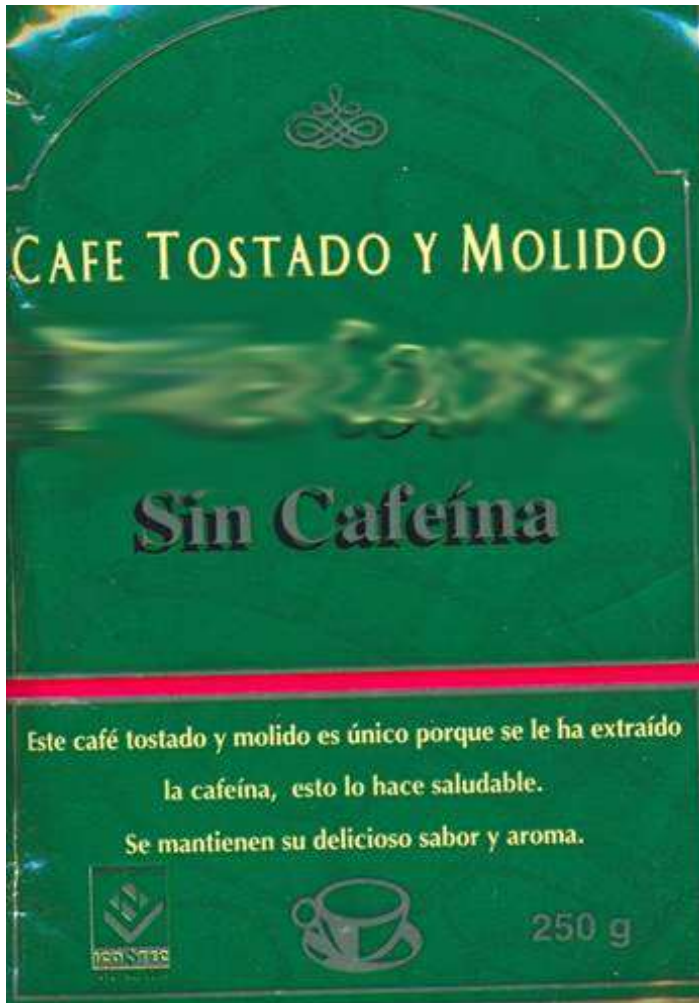
CM
CENTRO MEXICANO DE MANEJO DE ALIMENTOS

Naranja
100% Natural

...contribuye a fortalecer los capilares y vasos sanguíneos; combate resfriados; gripes y fiebres; aumenta las defensas; fortalece el sistema nervioso; fortalece la digestión; depura la sangre, elimina el ácido úrico y evita el estreñimiento.

...contribuye a fortalecer los capilares y vasos sanguíneos; combate resfriados; gripes y fiebres; aumenta las defensas; fortalece el sistema nervioso; fortalece la digestión; depura la sangre, elimina el ácido úrico y evita el estreñimiento.

ALIMENTO



ALIMENTO

Claims: "clínicamente demostrado para mejorar la atención de los niños en casi un 20%," cuando en realidad el estudio mencionado en los anuncios muestran resultados diferentes.



ALIMENTO



CLAIMS: “Ahora ayuda a mantener la inmunidad de su hijo”



"Arroz Krispies de Kellogg se ha mejorado para incluir los antioxidantes y nutrientes que necesita su familia para ayudarlos a mantenerse sanos"


ALIMENTO



El presidente de FTC, Jon Leibowitz afirmó que “Este tipo de afirmaciones engañosas indigestan a los consumidores.



CRITERIOS



Las declaraciones de propiedades saludables deberán estar apoyadas por una cantidad de evidencia científica válida y suficiente como para justificar las declaraciones, proveer información verídica y no engañosa para ayudar al consumidor a elegir dietas saludables.

ALIMENTO



ALIMENTO



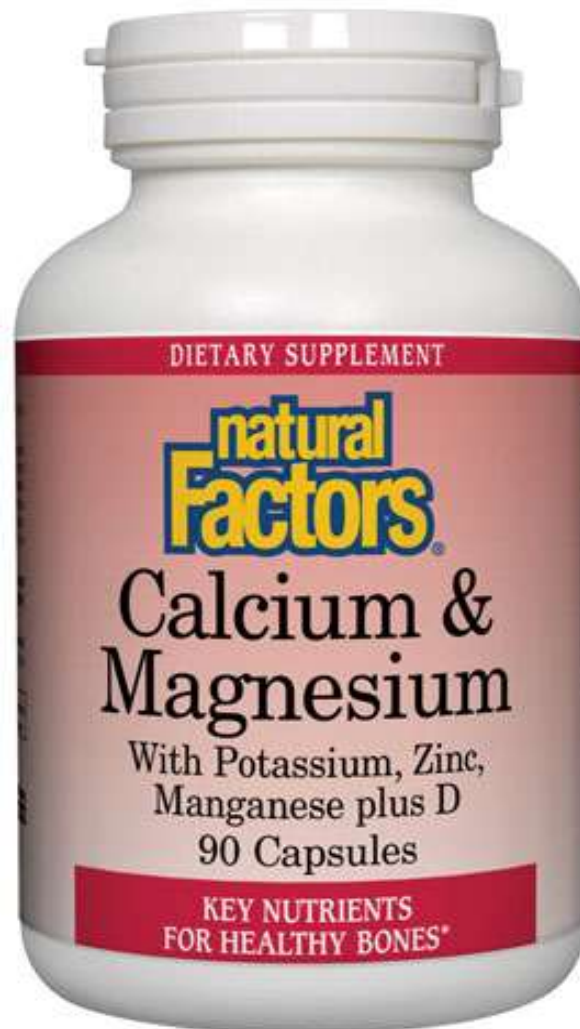
ALIMENTO



ALIMENTO



SUPLEMENTO



SUPLEMENTO



SUPLEMENTO

NEWGHURT DURAZNO, SOYA, LATA



Newghurt Durazno, soya, lata (450 g)

Sistema Óseo Principales

La vitamina D, el fósforo y el calcio fortalecen los huesos, disminuyendo la incidencia de fracturas. La vitamina D es necesaria para la absorción del calcio.

Sistema Digestivo Complementarios

Contiene fibra que favorece a una buena digestión.







- ♥ good source of fiber
- ♥ cholesterol free food
- ♥ naturally low fat

QUALITY GUARANTEE

We are committed to quality.
Your purchase refunded if you
are not satisfied.



apples & cinnamon

- ♥ good source of fiber
- ♥ cholesterol free food
- ♥ all natural flavors

A LOT TO ♥

Soluble fiber from oatmeal, as part of a diet low in saturated fat and cholesterol, may reduce the risk of heart disease. A serving of I Love Oats Oatmeal supplies 1 gram of the 3 grams soluble fiber daily necessary to have this effect.

Available in 6 pouch cartons



apples &
cinnamon



regular
flavor



cinnamon
& spice

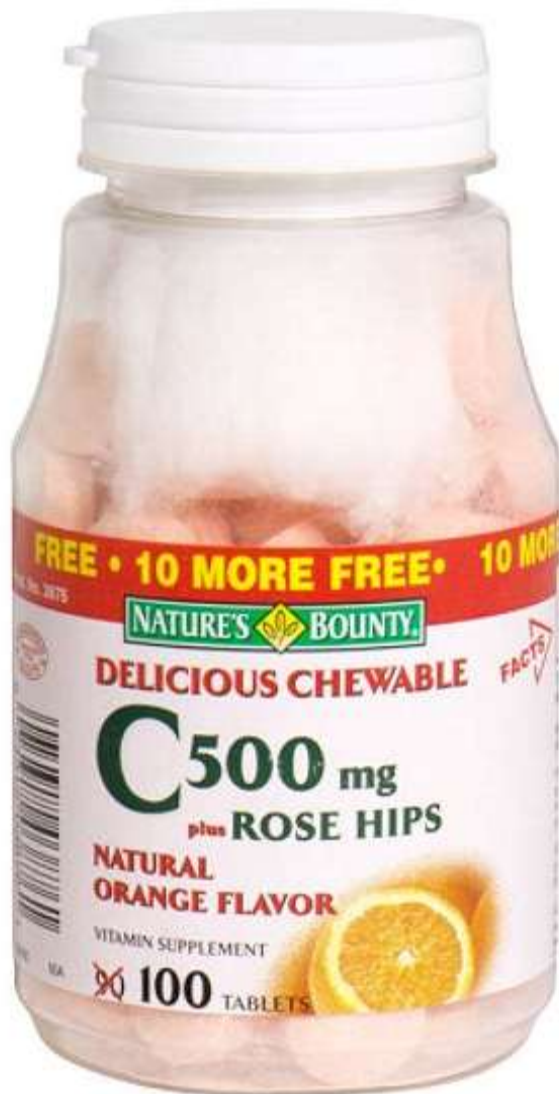


maple &
brown
sugar

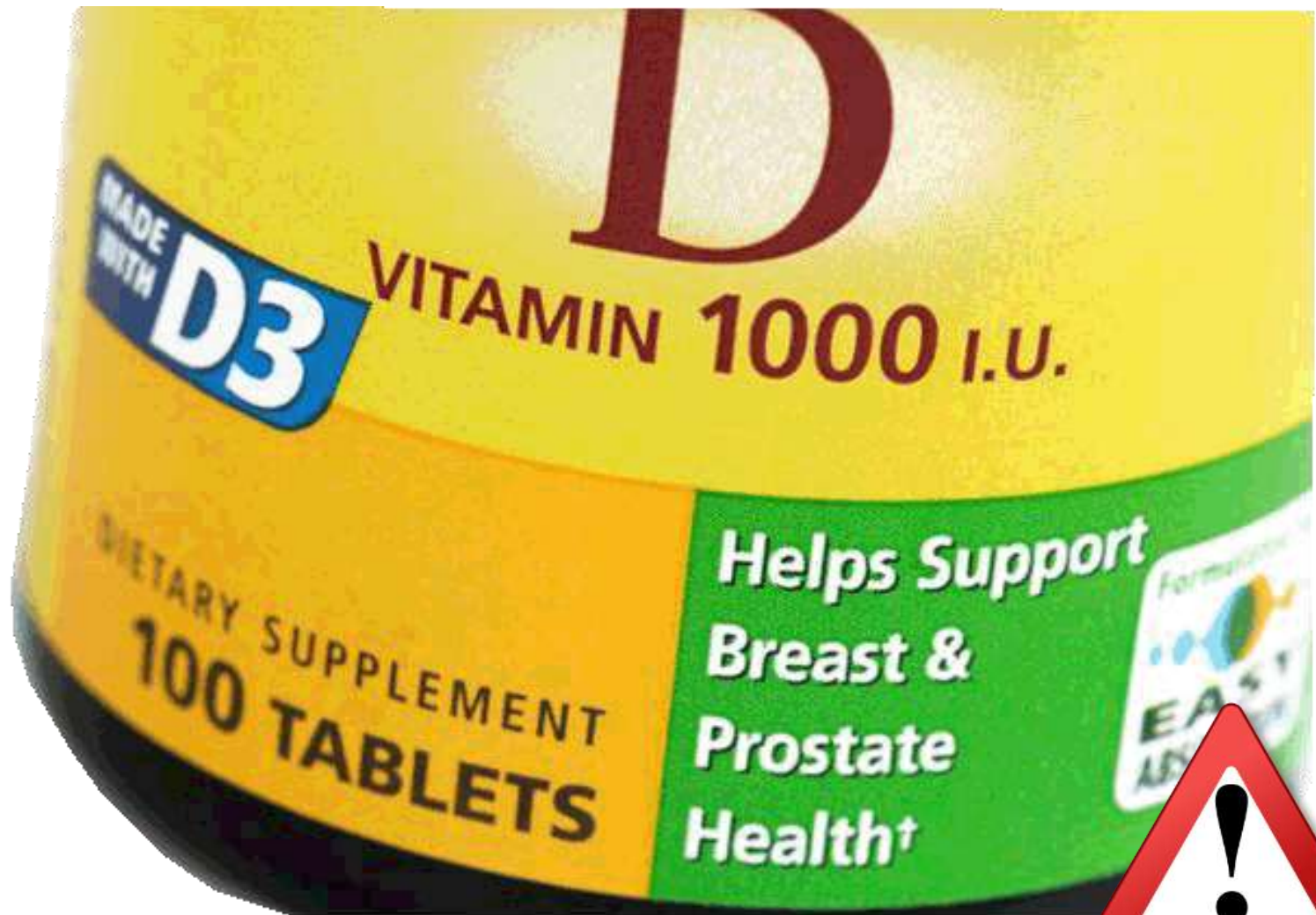


variety
packs

SUPLEMENTO



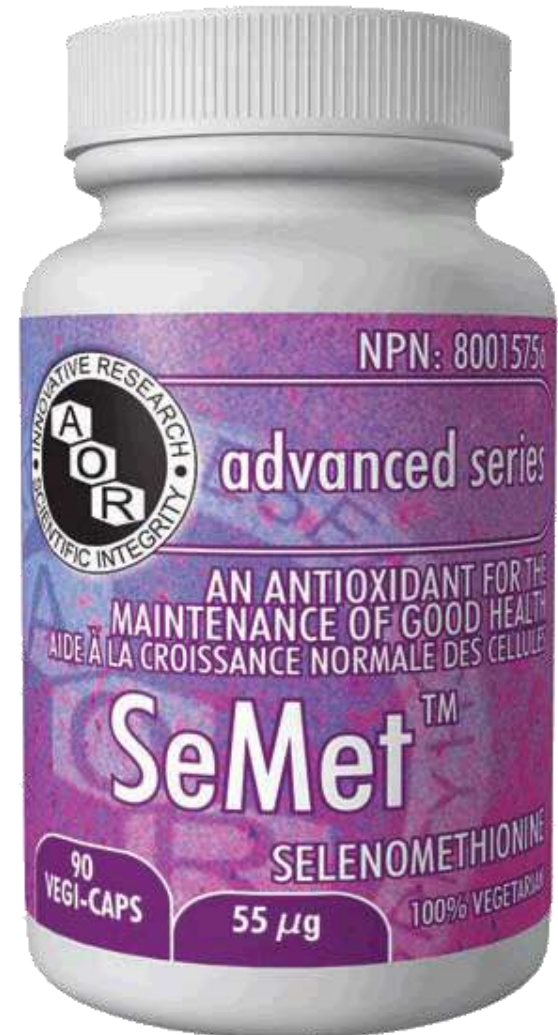
SUPLEMENTO



SUPLEMENTO



SUPLEMENTO





FUTURO



European Food Safety Authority

LO POSITIVO

DECLARACIONES SALUDABLES AUTORIZADAS

"SOLICITUDES DECLARACIONES BAJO EL ART. 13.5", son aquellas solicitudes para la adición de declaraciones a la lista comunitaria de declaraciones saludables bajo el artículo 13.1, indicada en el artículo 13.3 del Reglamento, que estén basadas en pruebas científicas recientemente obtenidas y/o que incluyan una solicitud de protección de datos sujetos a derechos de propiedad industrial.

Nutriente, sustancia, alimento o categoría de alimentos	Declaración Autorizada vía art. 13.5)	Condiciones de utilización
Concentrado de tomate soluble en agua I y II	El concentrado de tomate soluble en agua I y II contribuye a mantener la agregación de plaquetas normal, lo cual favorece una buena circulación sanguínea	Información al consumidor de que el efecto beneficioso se obtiene con un consumo diario de 3 gramos de concentrado de tomate soluble en agua I o 150 miligramos de concentrado de tomate soluble en agua II en hasta 250 mililitros de zumos de frutas, bebidas aromatizadas o bebidas de yogur (a menos que el nivel de pasteurización sea elevado), o con un consumo diario de 3 gramos de concentrado de tomate soluble en agua I o 150 miligramos de concentrado de tomate soluble en agua II en complementos alimenticios tomados con un vaso de agua u otro líquido.

"DECLARACIÓN DE REDUCCIÓN DEL RIESGO DE ENFERMEDAD" (Art. 14.1.a), es cualquier declaración de propiedades saludables que afirme, sugiera o dé a entender que el consumo de una categoría de alimentos, un alimento o uno de sus constituyentes reduce significativamente un factor de riesgo de aparición de una enfermedad humana.

Nutriente, sustancia, alimento o categoría de alimentos	Declaración Autorizada vía art. 14.1.a)	Condiciones de utilización
Fitoesteroles: esteroides extraídos de plantas, libres o esterificados con ácidos grasos para uso alimentario	Se ha demostrado que los fitoesteroides disminuyen/reducen la colesterolemia. Una tasa elevada de colesterol constituye un factor de riesgo en el desarrollo de cardiopatías coronarias	Información al consumidor de que el efecto beneficioso se obtiene con una ingesta diaria de 1,5 a 2,4 gramos de fitoesteroides. Solo podrá hacerse referencia a la magnitud del efecto para los alimentos incluidos en las categorías siguientes: grasas amarillas para untar, productos lácteos, mayonesa y aliños para ensaladas. Cuando se haga referencia a la magnitud del efecto, deberá comunicarse al consumidor el rango completo "del 7 % al 10 %", así como el período a partir del cual surte efecto: "de dos a tres semanas"
Esteres de fitoestanol	Se ha demostrado que los ésteres de fitoestanol disminuyen/reducen la colesterolemia. Una tasa elevada de colesterol constituye un factor de riesgo en el desarrollo de cardiopatías coronarias	Igualés a las anteriores
Fitoesteroles/ésteres de fitoestanol	Se ha demostrado que los fitoesteroides y los ésteres de fitoestanol disminuyen/reducen el colesterol sanguíneo. Una tasa elevada de colesterol constituye un factor de riesgo en el desarrollo de cardiopatías coronarias.	Igualés a las anteriores
Goma de mascar edulcorada con 100% de xilitol	Se ha demostrado que la goma de mascar edulcorada con 100% de xilitol reduce la placa dental. Un contenido/nivel elevado de placa dental constituye un factor de riesgo en el desarrollo de caries en los niños	Información al consumidor de que el efecto beneficioso se obtiene con una ingesta mínima de 2-3 gramos de goma de mascar edulcorada con 100% de xilitol 3 veces al día después de las comidas.



LO POSITIVO



ClubDarwin.net » Procesos y Calidad » Declaraciones de propiedades saludables de la EFSA: ...

Algunos aceptados, muchos denegados en la última tanda de dictámenes

Declaraciones de propiedades saludables de la EFSA: Ganadores y perdedores



Voz Profesional

CAPSA ha decidido implem Aseptic para la marca Cent carácter innovador y una pi que el mercado actual no o lo que resalta y se distingui ventas

Pedro As



LO POSITIVO



Los ganadores:

- La fibra de la avena y la cebada de grano aumenta el volumen fecal (en los alimentos con "alto contenido de fibra").
- La fibra de centeno beneficia la función intestinal (en los alimentos con "alto contenido de fibra").
- Los beta-glucanos de avena y cebada reducen post-prandial respuestas glucémicas cuando se consumen 4 g de beta-glucanos de avena o cebada por cada 30 g de hidratos de carbono disponibles. Afirmado el dictámen previo sobre el colesterol.
- La ingesta reducida de sodio en la dieta ayuda a mantener una presión arterial normal.
- Las dietas muy bajas en calorías pueden reducir el peso corporal en los adultos obesos en el cumplimiento de las especificaciones y condiciones de uso establecidas en el CODEX STAN 203-1995.
- Los hidratos de carbono glucémicos ayudan a mantener función normal del cerebro si se consume diariamente 130 gramos.
- El sodio mantiene la función normal del músculo, pero la afirmación no se aprobó porque su deficiencia, que conduce a la alteración de la función muscular en las poblaciones de la UE, no se ha demostrado.
- La ingesta dietética de grasas ayuda a la absorción normal de vitaminas solubles en grasa, pero la afirmación no se aprobó por la ausencia de deficiencia de grasas en la dieta de la UE.
- Las soluciones de electrolitos en hidratos de carbono mejoran la absorción de agua durante el ejercicio y mantienen el rendimiento de la resistencia (cuando la bebida contiene 80 350kcal / L de carbohidratos, por lo menos el 75% de la energía de carbohidratos de alto IG y sodio de 20 50mmol / L).
- Los alimentos con reducción del contenido de lactosa puede ayudar a disminuir las molestias gastrointestinales causadas por la ingesta de lactosa en personas intolerantes a la lactosa.
- La melatonina ayuda a dormir si se consume 1 mg antes de acostarse.
- El quitosano puede ayudar a mantener concentraciones normales de colesterol LDL en la sangre si se consumen a diario 3 g.
- El arabinoxilano producido a partir del endospermo del trigo puede reducir la respuesta glucémica post-prandial si se consume por día 8g de fibra rica en arabinoxilano.
- Sustituir la sacarosa o la glucosa por fructosa en los alimentos o bebidas pueden reducir la respuestas glucémicas post-prandiales.



Nutricosmética

la cosmética
también
se come



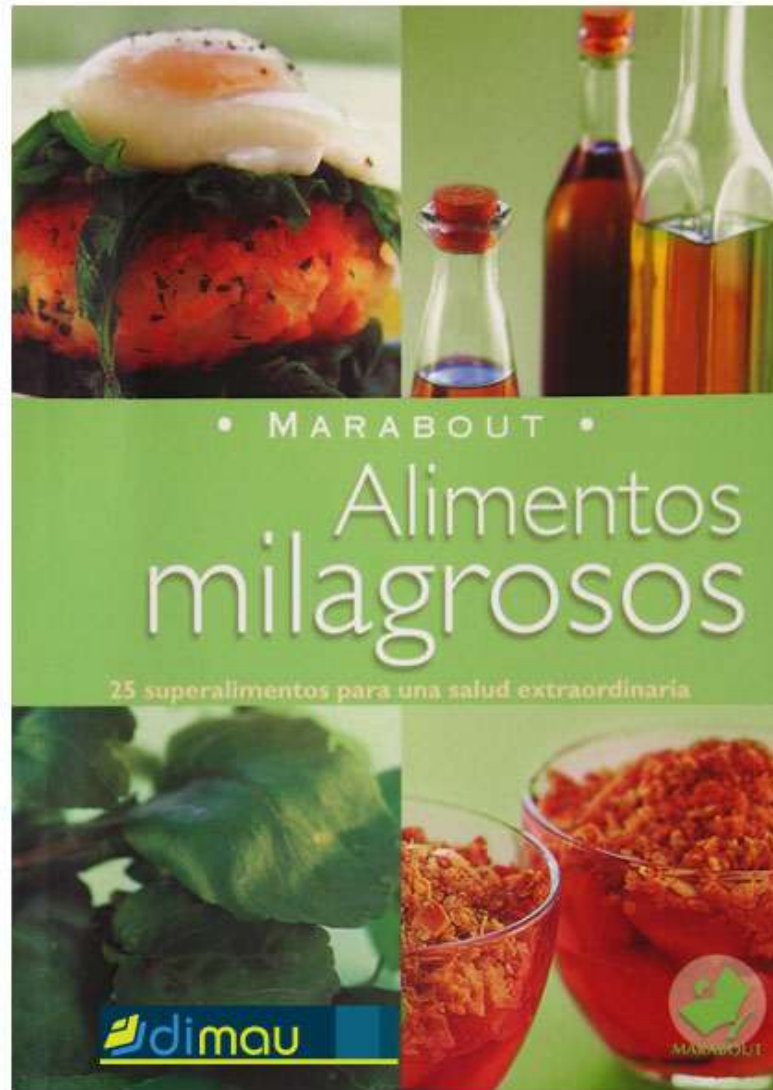
LO NEGATIVO



LO NEGATIVO



LO NEGATIVO



LO NEGATIVO

Fácil **CONVIÉRTASE EN UN MAQUINA KARATECA**
rápido y listo para luchar

Carnet Primo del Dragón
Pegue aquí su foto 
Carnet gratis!!!

Jarabe oriental Karate-Express
Dr. Alejandro Sloan

Con sola una cucharada al día usted se convertirá en un experto Karateka.
!!! Libere al dragón que lleva dentro !!!



PROPUESTA



<http://www.infoalimentario.com>



infoAlimentario

Espacio informativo sobre regulación y normalización del etiquetado de alimentos y suplementos



Inicio

ETIQUETADO

ACTUALIDAD

DOCUMENTOS

SERVICIOS

MARKETING Y ETIQUETADO

¿QUÉ NOS SOMOS?

CONTACTO

ETIQUETADO DE ALIMENTOS Y SUPLEMENTOS

REVISTA



TEMA DEL MES...



PUBLICIDAD

infoAlimentario

Entrenamiento
y formación

Actualidad...



"El sistema de orquestas venezolano es realmente impresionante"

Caracas, 30 may (EFE).- El director de orquesta español Rafael Hórtebeek de Burgos calificó hoy al sistema de orquestas venezolano como "impresionante" y aseguró que las agrupaciones sinfónicas juveniles "son tan buenas como las de Europa".
» Ver artículo completo

Etiquetados no conforme



Entrenamiento
y formación



PUBLICIDAD

infoAlimentario

Asesoría
en la declaración
de propiedades

Asesoría en la declaración
de propiedades



Publicaciones...

Documentos de interés



Enlaces de interés



Eventos

PUBLICIDAD



infoAlimentario

ETIQUETADO

Alimentos y suplementos
Transgénicos
Ecológicos
Etiquetados no conforme

MARKETING & ETIQUETADO

Consumo
Tendencias
Mercado

SERVICIOS

Entrenamiento y formación
Asesoría en declaración de propiedades

ACTUALIDAD

Tema del mes
Noticias

DOCUMENTOS

Publicaciones
Documentos de interés

EVENTOS

¿QUÉ NOS SOMOS?
CONTACTENOS

Cómo anunciar
Solicite nuestros servicios



[INICIO](#)[ETIQUETADO](#)[ACTUALIDAD](#)[DOCUMENTOS](#)[MARKETING Y ETIQUETADO](#)[SERVICIOS](#)[¿QUIÉNES SOMOS?](#)[CONTACTO](#)[Alimentos](#)[Suplementos](#)[Transgénicos](#)[Ecológico](#)[Etiquetado no conforme](#)

DESCRIPCIÓN DEL MARCO REGULATORIO

MARCO REGULATORIO INTERNACIONAL

[Códex Alimentarius](#)
[Alimentos](#)

MARCO REGULATORIO EN EL CONTINENTE AMERICANO

[América del Sur](#)
[América Central y el Caribe](#)
[América del Norte](#)

ORGANISMOS SUPRANACIONALES

[Comunidad Andina de Naciones \(CAN\)](#)[Mercado Común del Sur \(MERCOSUR\)](#)

MARCO REGULATORIO EN EL CONTINENTE EUROPEO

[Unión Europea](#)

MARCO REGULATORIO EN EL CONTINENTE ASIÁTICO

MARCO REGULATORIO EN OCEANÍA

[Australia](#)
[Nueva Zelanda](#)

ETIQUETADO

[Alimentos y suplementos](#)[Transgénicos](#)[Ecológico](#)[Etiquetados no conforme](#)

MARKETING & ETIQUETADO

[Consumo](#)[Tendencias](#)[Mercado](#)

SERVICIOS

[Entrenamiento y formación](#)[Asesoría en declaración de propiedades](#)

ACTUALIDAD

[Tema del mes](#)[Noticias](#)

DOCUMENTOS

[Publicaciones](#)[Documentos de interés](#)

EVENTOS

[¿QUIÉNES SOMOS?](#)[CONTÁCTENOS](#)[Cómo anunciar](#)[Solicite nuestros servicios](#)

ENLACES DE INTERÉS

[REGISTRARSE](#)[USUARIO](#)[t](#) Twitter[f](#) Facebook[v](#) YouTube

CONCLUSIONES



Es importante que las declaraciones de los alimentos puedan ser comprendidas por el consumidor.

Es conveniente que todos los consumidores estén protegidos de las declaraciones engañosas.

Hay ofrecerle a la industria orientaciones para divulgar legítimamente el valor agregado en sus productos y lograr una fidelización por parte de lo cliente fortaleciendo relaciones de ganar-ganar.

Sólo existe lo que se sueña

Juan Pino

GRACIAS....